



# Conduite de projet informatique : organisation, pilotage et communication

## PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation s'adresse à des informaticiens, ou toute personne devant intervenir dans un projet informatique, en recherche de compétences nouvelles ou souhaitant les consolider sans pour autant suivre une formation longue.

## PRÉ-REQUIS

La participation à cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques au regard du public auquel elle s'adresse.

## OBJECTIFS ET POINTS FORTS

Un rythme d'environ une journée par mois, ce qui permet à l'apprenant de bien assimiler les connaissances et de les mettre en pratique en entreprise afin de pouvoir les discuter à la session suivante. Cette formation peut être suivie de façon indépendante ou en complément de la formation : **Conduite de projet informatique : outils et méthodes de gestion**

- **Intervenants académiques et des professionnels reconnus dans le domaine**

- **Enseignements issus du Master Gestion de projet informatique, les stagiaires seront en immersion et suivront les mêmes cours**

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Gérer, organiser et suivre l'évolution des systèmes d'information des entreprises
- > Discuter avec les différentes instances d'un projet
- > Organiser un projet informatique en relation avec l'ensemble des acteurs
- > Comprendre les relations entre les processus, les dimensions de la gestion de projet
- > Suivre et communiquer durant tout cycle de vie du projet

## PROGRAMME

**Ce stage s'appuie sur la méthodologie PRINCE 2**

### COMMUNICATION :

Objectif et importance de la communication, Les méthodes de communication, Les barrières de la communication, Les types de communications dans un projet, Ecouter efficacement, Les barrières à une bonne écoute. Dans le projet : Les modes, plan de communication dans un PAQ, les différentes instances du projet (les comités directeur, pilotage, suivi, validation...) et leurs rôles. Atelier Communication : répondre à un besoin client.

### RESSOURCES HUMAINES :

Strength deployment theory, les types d'organisation projet, rôle et responsabilité du manager de projet, les types d'autorité et de pouvoir, les styles de leadership, quelques théories de la motivation, la résolution de conflits, le « Team Building »

### MANAGEMENT DE PROJET :

Gestion des coûts, la Earned Value Method, gestion contractuelle, les types de contrat, le descriptif de prestations, la spécificité des marchés publics

## MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

L'enseignement est dispensé dans une salle équipée de postes informatiques, permettant ainsi à l'enseignant d'organiser les séances en modulant le cours magistral et les exercices d'application sur machines.

A chaque fois que cela est possible, des travaux personnels ou en lien avec l'entreprise du participant seront à réaliser afin d'ancrer les acquis. Les ressources utilisées pendant la séance seront mises à disposition pour les apprenants.

## RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

**M. Thierry PULVERMULLER, Professeur associé, UFR de mathématique et d'informatique, Université de Strasbourg.**

Courriel : [pulvermuller@unistra.fr](mailto:pulvermuller@unistra.fr)

## INTERVENANTS PROFESSIONNELS

M. GUTEKUNST Christian, Dirigeant d'entreprise - Conseil en systèmes et logiciels informatiques

M. HAESSIG Christian, Responsable des Systèmes d'Informations

### INTER ENTREPRISES

#### Durée : 6 jours

DAE24-1525A

Dates : 26 septembre 2024,  
26 novembre 2024, 14  
janvier 2025, 10 mars 2025,  
1er avril 2025 et 12 mai 2025

Tarif : 2760 €

#### Lieu

UFR de Mathématique et  
d'Informatique

7 Rue René Descartes

67084 Strasbourg Cedex

**Ce stage ne peut pas être  
réalisé en intra**

#### Renseignements et inscriptions

Diane ABELÉ

Tél : 03 68 85 49 30

Sauf le vendredi après-midi  
[abele@unistra.fr](mailto:abele@unistra.fr)

#### Nature et sanction de la formation

*Cette formation constitue  
une action d'adaptation et  
de développement des  
compétences.*

*Elle donne lieu à la délivrance  
d'une attestation de  
participation.*

*Une évaluation en fin de  
formation permet de  
mesurer la satisfaction des  
stagiaires ainsi que l'atteinte  
des objectifs de formation  
(connaissances,  
compétences, adhésion,  
confiance) selon les niveaux  
1 et 2 du modèle  
d'évaluation de l'efficacité  
des formations Kirkpatrick.*