



Intelligence économique et développement d'affaires

PERSONNES CONCERNÉES

La formation est destinée aux personnes désirant développer leurs connaissances et compétences concernant l'exploitation de l'information stratégique et commerciale.

PRÉ-REQUIS

La participation à cette formation ne nécessite pas de prérequis spécifiques au regard du public auquel elle s'adresse.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Cette formation donne une méthodologie et des outils pour enclencher une démarche permettant une meilleure exploitation de l'information stratégique et commerciale.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Élaborer un plan de renseignement à partir de la cartographie de ses besoins informationnels pour soutenir une stratégie commerciale ou partenariale.
- > Organiser une veille stratégique en sélectionnant des sources pertinentes pour recueillir de l'information utile à la prise de décision.
- > Réaliser un diagnostic de sécurité économique afin d'identifier les risques liés à l'environnement concurrentiel.
- > Appliquer les principes de la due intelligence dans ses activités commerciales pour protéger les intérêts de son organisation.
- > Cordonner les relations avec les acteurs d'un projet en intégrant les enjeux d'influence, de réputation et de sécurité informationnelle.

PROGRAMME

Jour 1

- > Cadre de référence, valeurs, leadership.
- > Cartographie du besoin informationnel.
- > Plan de renseignement et son management.
- > Veille push/pull, sources du renseignement économique.
- > Criticité des sources.
- > Analyse et diffusion de l'information.
- > Diagnostic de sûreté économique.

Jour 2

- > Due intelligence, réputation, opérateur de confiance.
- > Légitimité, zone de tolérance.
- > Acteurs projet, socio-dynamique, actions d'influence, contre-ingérence.
- > Manipulation et propagande.

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Exposés participatifs, déballages, discussions, échanges de pratiques, études de cas concrets. Transmission de supports pédagogiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail sur un cas pratique avec analyse critique.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Tony VALENTINI, enseignant-chercheur, domaine marketing et système d'informations, EM Strasbourg. Membre du Laboratoire Humanis.

ANIMATION

M. Vincent RORTAIS, consultant-formateur en intelligence économique. Auditeur de l'INHESJ, « expert en protection des entreprises et intelligence économique » JORF 2018. Conférencier Euclès en sécurité économique, délégation inter ministérielle à l'intelligence économique et SISSE.

STAGE INTER ENTREPRISES

Durée : 2 jours

En 2025

Référence SGY25-1610A
du 17 octobre 2025
au 18 octobre 2025

En 2026

Référence SGY26-1610A
du 16 octobre 2026
au 17 octobre 2026

Tarif

1060 € pour toute inscription avant le 31 juillet 2026.

Lieu

Ecole de Management Strasbourg
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

STAGE INTRA : NOUS CONSULTER

Renseignements et inscriptions

Sophie GUY
Tél : 03 68 85 49 92
Sauf les vendredis
s.guy@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.