



Web3 : une révolution digitale pour le monde du vin!

Blockchain, NFTs, Cryptomonnaies et Métaverses : du mythe à la réalité

PERSONNES CONCERNÉES

- > Professionnels du vin (vignerons, négociants, sommeliers, œnologues, cavistes), de l'œnotourisme, des NFT et autres technologies
- > Professeurs en management, marketing, et e-commerce du vin
- > Toutes personnes souhaitant approfondir ses connaissances des technologies du Web3 en lien avec le monde du vin

PRÉ-REQUIS

Personnes titulaires au minimum d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Possibilité de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

En articulant théorie et mise en pratique, cette formation permet d'appréhender les notions essentielles reliées à l'univers des technologies du Web 3 (Blockchain, NFTs, cryptomonnaies, Métaverses) en lien avec le monde du vin. Les participants utilisent des outils de collaboration en ligne (Notion, Discord...) pour créer un wallet, puis apprendre à créer, acheter, et vendre des NFTs associés à des bouteilles de vins. L'articulation des espaces virtuels (Métaverses) avec la technologie des NFTs permet de développer une activité commerciale complémentaire dans le Métavers et d'augmenter la visibilité en ligne.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Comprendre les notions essentielles reliées à l'univers des technologies du Web 3 : Blockchain, NFTs, Métaverses en lien avec le monde du vin
- > Comparer les différentes solutions technologiques disponibles pour les acteurs du monde du vin
- > Caractériser les différents portefeuilles électroniques, les places de marchés et les interfaces de création de NFTs
- > Acquérir un NFT, une collection et mettre en vente son NFT

PROGRAMME

Introduction théorique

Comment (et pourquoi) les NFTs ont-ils envahi le monde du vin ?

Création, définition et usage de :

- > La technologie blockchain,
- > Des smart contrats (contrat à exécution automatique)
- > Des Non Fungible Token (Token Non Fongible) NFT.

Ateliers pratiques

Acheter

- > Recevoir un virement en cryptomonnaie sur son wallet
- > Acheter soi-même des cryptos sur Coinbase ?
- > Connecter son wallet à une place de marché
- > Aller chercher une collection précise et acquérir un NFT (créé spécifiquement pour la journée et que les participants pourront conserver)
- > S'échanger des NFTs d'un portefeuille à l'autre

Créer/vendre

- > Se connecter à Opensea/Rarible/Solsea
- > Utiliser une interface de création de NFT, créer son propre NFT et le stocker sur son portefeuille
- > Utiliser un scanner de blockchain pour consulter ou retrouver l'adresse de son NFT et créer sa collection et mettre en vente son NFT

Visiter un univers virtuel

- > Créer un espace virtuel pré-construit en utilisant le toolkit sur Spatial

Échanges de bonnes pratiques

Participation de grands témoins de l'industrie du Vin ayant adopté les technologies du Web 3 dans le développement de leurs activités.

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Cours théorique et ateliers pratiques. Transmission du support pédagogique aux participants.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Dr Coralie HALLER, Ecole de Management de Strasbourg, Responsable de la Chaire Vin et Tourisme, Université de Strasbourg.

ANIMATION

Dr Jean-Eric PELET, HDR, Maître de conférences, IAE d'Amiens.

INTER ENTREPRISES

Durée : 2 jours

En 2024

Référence LKA24-1616C

Du 5 novembre 2024

au 6 novembre 2024

Lieu :

Service de formation
Continue - 21 rue du
Maréchal Lefebvre 67100
Strasbourg

Référence LKA24-1616D

Du 11 décembre 2024

au 12 décembre 2024

Lieu :

Maison de l'Alsace - 9 Av.
des Champs-Élysées 75008
Paris

Tarif

1040 €

Lieu

Une session à Strasbourg et
une autre à Paris, détails à
voir au niveau des dates

STAGE INTRA : NOUS CONSULTER

Renseignements et inscriptions

Laurence KOSTYRA

Tél : 03 68 85 49 74

lkostyra@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue
une action d'adaptation et
de développement des
compétences.
Elle donne lieu à la délivrance
d'une attestation de
participation.
Une évaluation en fin de
formation permet de
mesurer la satisfaction des
stagiaires ainsi que l'atteinte
des objectifs de formation
(connaissances,
compétences, adhésion,
confiance) selon les niveaux
1 et 2 du modèle
d'évaluation de l'efficacité
des formations Kirkpatrick.