



Diplôme d'université Jeune entrepreneur

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse à toute personne porteuse d'un projet entrepreneurial nécessitant un accompagnement, et :

- > Résidant dans un quartier prioritaire de la ville (QPV)
- > En recherche d'emploi et/ou au chômage de longue durée
- > Ou en situation de précarité ou d'inactivité.

MODALITÉS D'ADMISSION

Dépôt des candidatures entre le 3 et le 28 novembre 2025 via le lien suivant : <https://forms.office.com/e/x8Y1WUfuA4>.

Chaque candidat sera ensuite contacté pour un entretien individuel de 15 minutes en visio afin d'échanger sur son parcours et son projet. Les candidats retenus à l'issue de cet échange seront conviés à une journée collective de sélection organisée soit le 1er décembre de 14h à 17h, soit le 4 décembre de 9h à 12h, en présence des partenaires du programme. La délibération finale du jury interviendra à l'issue de cette journée.

OBJECTIFS ET POINTS FORTS

Cette formation vise à favoriser la réinsertion professionnelle des personnes issues des Quartiers Prioritaires de la Ville ou éloignés de l'emploi, en développant leurs compétences entrepreneuriales.

Points forts : Accompagnement personnalisé et collectif / Création d'un réseau entrepreneurial inclusif / Outils et méthodologies pratiques / Insertion professionnelle et création d'entreprises pérennes / Environnement universitaire de qualité / Suivi post-formation.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Evaluer la viabilité d'un projet entrepreneurial en fonction des besoins du marché
- > Expliquer la raison d'être de son projet entrepreneurial, en précisant son importance stratégique et en l'adaptant aux attentes des parties prenantes
- > Justifier un modèle économique viable et un plan de financement détaillé auprès de potentiels investisseurs
- > Piloter son projet en adoptant une posture éthique et stratégique, en intégrant les impacts sociaux et environnementaux
- > Concevoir une stratégie de communication intégrée pour promouvoir son entreprise et engager une communauté autour de son projet entrepreneurial
- > Organiser les démarches légales, financières et de financement pour la création de son entreprise et la négociation avec les investisseurs

PROGRAMME

L'accompagnement proposé est découpé en 6 grandes étapes pour amener le porteur de projet jusqu'à la création de son entreprise. Chaque étape est dédiée à une thématique de développement de projet, et comprend différents modules du programme.

> Étape 1 : Affiner l'adéquation projet/marché et son offre marché

L'analyse concurrentielle / Les parcours utilisateurs et scénarios d'usages / Les personas / L'identification de ses prospects / Le positionnement stratégique de son offre / La segmentation marché / Le prototypage / L'argumentaire commercial / La stratégie de différenciation.

> Étape 2 : Affirmer sa raison d'être

Définition de la raison d'être / L'impact sociétal et économique.

> Étape 3 : Identifier et confirmer son Business Model et créer son plan de financement pérenne

Business Model Canvas / Les Business Model orientés impact sociétal et environnemental / Le Business Plan du Pass Créa +3 ans / La gestion financière d'une entreprise (comptabilité de base, gestion de trésorerie, analyse financière).

> Étape 4 : Asseoir sa posture d'entrepreneur et de dirigeant

La gouvernance d'entreprise / La légitimité dans son projet, et sa crédibilité / Le leader responsable et leadership éthique.

> Étape 5 : Créer sa stratégie de communication pour fédérer une communauté

Stratégie pour créer une communauté sur les réseaux sociaux / Les outils de gestion d'une communauté / Le personnel branding.

> Étape 6 : Être accompagné dans la création de l'entreprise et stratégie de recherche de financements

Le processus de création d'entreprise et ses grandes étapes / Les différents types de structures juridiques possibles / Les sources de financements potentielles / La stratégie de financement pour la viabilité de l'entreprise / Le pitch projet, avec les techniques de storytelling. Sur les 6 étapes, le contenu pédagogique comprendra également 3 heures de mentorat d'entrepreneur, 3 heures d'accompagnement par un référent d'une association de quartier partenaire, 3 heures de rendez-vous avec le référent pédagogique du programme, ainsi que 67 heures de construction d'un réseau entrepreneurial (participation à un hackathon/startup weekend, conférences et événements inspirants, etc).

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques s'articulent autour de **sprint collectif** (ateliers pratiques thématiques favorisant les échanges et l'émulation collective, pour développer un esprit de promotion et de communauté entre les participants) et **d'incubation individuelle** (accompagnement personnalisé sous forme de séances de coaching individuel, pour challenger les projets, affiner les stratégies et renforcer la posture entrepreneuriale de chaque participant).

Les moyens pédagogiques incluent des **ressources multimédias** (capsules vidéo et audio pour compléter les apprentissages) et des **ateliers pratiques** (travaux en groupe, débats, études de cas, et simulations pour favoriser l'apprentissage par la pratique) avec des **équipements adaptés** (outils numériques et logiciels dédiés, utilisés pour structurer et tester les projets).

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

La période d'évaluation des connaissances et des compétences s'étend sur toute l'année, sous forme de contrôle continu et de contrôle terminal. Le détail des modalités d'évaluation est disponible sur demande.

ORGANISATION DE LA FORMATION - DÉROULEMENT

La formation est proposée en lien avec FRANCE ACTIVE ALSACE. Elle est organisée majoritairement en présentiel. Le calendrier sera communiqué au début de la formation, avec au maximum des séances de 4h, positionnées en fin de journée et soirée.

Les sessions de formation à distance se déroulent sur une plateforme numérique privilégiant l'accompagnement et l'assistance pédagogiques et techniques. Elles impliqueront de la part du stagiaire :

- > la consultation de ressources numériques variées mises à disposition sur la plateforme
- > la réalisation de travaux et d'activités : livrables à rendre pendant toute la durée de l'accompagnement et en fin de parcours, soutenance de fin de parcours
- > et la participation éventuelle à des échanges synchrones à distance pour les séances de mentorat (classe virtuelle, téléphone selon les besoins), bien que le présentiel soit privilégié

Les conditions de réalisation de l'enseignement à distance seront fournies avant le démarrage de la formation. Il convient de disposer d'une bonne connexion internet et de prévoir un temps d'appropriation des outils dédiés à l'enseignement à distance (recommandations techniques disponibles sur notre site internet et tutoriels mis à disposition).

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Marion BROMLEY, Responsable du centre entrepreneurial et leadership - EM Strasbourg.

FINANCEMENT DU PROJET

Coût total du projet : 190 970,91 € / Montant financé par l'UE : 114 582,55 €.

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

Durée : 130 heures dont 14 heures d'enseignement à distance

Référence : MDD26-1741A
du 26 janvier 2026
au 24 juillet 2026

Tarif

3500 €

Frais de formation pris en charge par l'EM Strasbourg

Lieu

Ecole de Management
Strasbourg
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Matthieu DURAND
Tél : 03 68 85 87 60
matthieu.durand@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme d'université sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires, notamment concernant l'atteinte des objectifs.