



Achats responsables, les clés du succès

Initier une démarche RSE au sein de son service achats

PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation s'adresse aux personnes impliquées dans les processus d'achat, de commande ou de passation de marchés, souhaitant intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans leurs pratiques. Elle concerne notamment les professionnel·les des achats, du secteur public comme privé, les responsables ou chargé·es de mission en achats, en RSE ou en développement durable, les personnes en charge de la gestion des marchés ou des commandes, les dirigeant·es ou responsables d'équipe souhaitant structurer une démarche d'achats responsables, ainsi que les professionnel·les de la fonction publique ou du secteur associatif engagé·es dans une démarche de responsabilité sociétale.

PRÉ-REQUIS

La participation à cette formation ne nécessite pas de pré-requis spécifique au regard du public auquel elle s'adresse.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Les achats représentent souvent plus de 60% du chiffre d'affaires et de l'impact RSE d'une entreprise. Ils sont donc en première ligne pour accompagner les organisations vers un modèle plus durable. Pour répondre aux nouvelles obligations RSE et aux risques environnementaux et sociaux, l'entreprise se doit de réfléchir à ce qu'elle achète, comment elle achète et auprès de qui elle achète.

Notre formation est contextualisée aux exigences normatives et aux réalités des services achats. Elle combine une approche stratégique, une montée en compétences immédiatement opérationnelle et un accompagnement personnalisé.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Expliquer les enjeux de la RSE appliqués aux achats pour comprendre leur impact sur les pratiques organisationnelles
- > Identifier le cadre réglementaire et les principaux référentiels relatifs aux achats responsables
- > Évaluer les risques RSE liés aux pratiques d'achat pour prioriser les actions à mettre en œuvre
- > Analyser le besoin en intégrant une logique de cycle de vie dans l'élaboration du cahier des charges
- > Sélectionner les fournisseurs selon des critères RSE en s'appuyant sur des outils d'évaluation adaptés
- > Piloter la performance des achats responsables à l'aide d'indicateurs de suivi et de démarches de progrès

PROGRAMME

Jour 1

> Identifier la démarche RSE aux achats

Comprendre la démarche RSE (les ODD, le référentiel ISO 26000 et les 7 questions centrales) / Définir les achats responsables (les différents types d'achats responsables, les recommandations de la norme ISO 20400) / Connaître l'impact des contraintes légales et réglementaires sur les achats Responsables.

> Développer une stratégie achats alignée avec la politique RSE de son entreprise

Se doter d'une politique achats responsables / S'appuyer sur le code éthique, le code de déontologie / Cartographier et prioriser les segments d'achats en termes d'« urgences RSE » / Déterminer la stratégie achats responsables : les objectifs et le plan d'actions.

> Analyser le besoin selon le cycle de vie

En s'appuyant sur un cas concret issu du groupe de participants : Définir le juste besoin grâce à l'analyse fonctionnelle / Préparer le cahier des charges avec la matrice ACDE / Associer les parties prenantes à l'achat.

Jour 2

> Suite de l'analyse du besoin en travaillant sur le cas pratique retenu

Intégrer la démarche cycle de vie et l'empreinte environnementale / Mettre en œuvre le coût global / Déterminer les critères d'évaluation RSE de l'achat.

> Sourcer, évaluer et sélectionner les fournisseurs

Repérer les fournisseurs engagés RSE : labels, certifications, systèmes de management... / Concevoir un outil d'évaluation des fournisseurs / Sélectionner ses fournisseurs dans le cadre d'un appel d'offres / Solliciter les structures solidaires / Mettre en place des plans de progrès RSE avec ses fournisseurs.

> Piloter la performance des achats responsables

Suivre les indicateurs des achats responsables / Labelliser sa démarche.

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exemples et échanges, exercices, études de cas, travaux de groupe. Les supports de cours seront transmis aux participants.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

David DAMAND, maître de Conférences, responsable de la spécialisation Supply Chain Management, École de Management de Strasbourg, Université de Strasbourg.

COORDINATION PÉDAGOGIQUE ET ANIMATION

Sarah GESLIN, consultante achats, dirigeante d'Achats Solutions Expertise.

INTER ENTREPRISES

Durée : 2 jours

En 2027

Référence : SGI27-1823A
du 25 janvier 2027
au 26 janvier 2027

Tarif

1081 €

*Repas de midi pris en charge
par les organisateurs.*

Lieu

Université de Strasbourg -
Service Formation Continue
21 Rue du Maréchal
Lefebvre
67100 Strasbourg

**STAGE INTRA : NOUS
CONSULTER**

Renseignements et inscriptions

Sandra GRISINELLI

Tél : 03 68 85 49 98

*Sauf le vendredi après-midi
s.grisinelli@unistra.fr*

Nature et sanction de la formation

*Cette formation constitue
une action d'adaptation et
de développement des
compétences.
Elle donne lieu à la délivrance
d'une attestation de
participation.*

*Une évaluation en fin de
formation permet de
mesurer la satisfaction des
stagiaires ainsi que l'atteinte
des objectifs de formation
(connaissances,
compétences, adhésion,
confiance) selon les niveaux
1 et 2 du modèle
d'évaluation de l'efficacité
des formations Kirkpatrick.*