Intégrer l'IA dans les pratiques RH

Maîtriser l'intelligence artificielle pour transformer les pratiques RH

PERSONNES CONCERNÉES

Cette formation s'adresse aux professionnelles et professionnels des ressources humaines : responsables et directions RH, responsables du développement RH, ainsi qu'à toute personne souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans ses pratiques de gestion des talents et d'accompagnement des équipes.

CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉ-REQUIS

La participation à cette formation ne nécessite pas de prérequis supplémentaires au regard du public auquel elle s'adresse.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

La formation répond aux besoins des professionnels des ressources humaines face à l'essor de l'intelligence artificielle. Elle leur permet de comprendre les fondamentaux de l'IA, d'en explorer les usages concrets en RH (IA générative, automatisation, analyse de données…), tout en intégrant les enjeux éthiques et juridiques. Elle allie apports théoriques, cas pratiques et co-construction d'une feuille de route IA adaptée. Elle outille les participants pour devenir des acteurs compétents, lucides et stratégiques de la transformation digitale de leur fonction, en conciliant performance, conformité et engagement collaborateur. **Points forts :**

- **Approche pragmatique, adaptée aux besoins concrets des professionnelles et professionnels RH.**
- **Découverte des fondamentaux de l'intelligence artificielle et expérimentation d'outils concrets, dont l'IA générative, accessibles aux non-spécialistes.**
- **Ateliers collaboratifs et retours d'expérience d'entreprises pour enrichir la pratique entre pairs.**
- **Élaboration d'une feuille de route IA personnalisée pour déployer rapidement les acquis dans son activité.**

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Expliquer les fondamentaux de l'intelligence artificielle afin d'en faire un usage pertinent et critique dans un contexte RH.
- Analyser l'impact de l'IA sur les métiers et processus des ressources humaines.
- Expérimenter des applications concrètes de l'IA pour répondre à des besoins RH (recrutement, formation, GPEC, QVCT, etc.).
- Évaluer les enjeux juridiques et éthiques liés à l'usage de l'IA en RH afin d'adopter des pratiques responsables.
- Concevoir une stratégie de transformation intégrant l'IA dans son organisation et formaliser une feuille de route opérationnelle.

PROGRAMME

Jour 1 – Comprendre, identifier, expérimenter

Matinée – Comprendre les fondamentaux et les enjeux

- Introduction : IA et mutations du travail RH
- Panorama des technologies : IA génératives vs prédictives, modèles de langage, tokens et fenêtres de contexte, machine learning, deep learning
- L'impact de l'IA sur le travail et les fonctions RH : gains, limites et transformations
- Cartographie des cas d'usage RH par processus (recrutement, GPEC, formation, QVCT, etc.)
- Auto-évaluation de la maturité IA de son organisation

Après-midi – Expérimenter les outils et construire des cas d'usage

- Prise en main d'outils d'IA générative (ChatGPT, assistants RH, outils d'automatisation)
- Exercices guidés de prompt engineering appliqués aux RH
- Ateliers en binômes :
  - Générer des fiches de poste, trames d'entretien, parcours de formation
  - Scénariser un cas d'usage IA RH à partir d'un problème réel
- Retours croisés et analyse critique des résultats

Jour 2 – Analyser, structurer et planifier

Matinée – Intégrer les enjeux juridiques, éthiques et organisationnels

- Les risques de l'IA RH : biais, transparence, responsabilité, RGPD, IA Act
- Bonnes pratiques pour un usage éthique de l'IA dans les RH
- Réflexion collective : dilemmes éthiques et gestion des risques
- Identifier les parties prenantes et leviers d'adhésion internes

Après-midi – Construire une stratégie et sa feuille de route

- Modèle de transformation IA RH : étapes, leviers, obstacles
- Atelier en groupes : construire une feuille de route IA RH personnalisée
- Pitch de restitution : présentation orale de la feuille de route
- Plan d'action individuel post-formation

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apports théoriques, études de cas, échanges d'expériences, exercices guidés et travaux pratiques. Les supports seront transmis aux participants.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

M. Babak MEHMANPAZIR, Maître de conférences en sciences de gestion, Directeur général de l'EM Strasbourg business school, Université de Strasbourg.

ANIMATION

Michael NEZET, formateur-consultant en ingénierie de formation, digitalisation & IA, président de région d'ASKALIA - le réseau des acteurs et responsables formation.
Victor JOURDREN, doctorant, juriste spécialisé en droit de l'IA chez Polaria.

MATÉRIEL NÉCESSSAIRE

Les personnes inscrites à la formation doivent se présenter avec leur propre ordinateur.

INTER ENTREPRISES

Durée : 2 jours

En 2026

Stage 1 - *Réf. : JON26-1827B*
du 17 novembre 2026
au 18 novembre 2026

En 2027

Stage 1 - *Réf. : JON27-1827A*
du 13 avril 2027
au 14 avril 2027

Tarif

1081 €
Repas de midi pris en charge par les organisateurs.

Lieu

Ecole de Management Strasbourg
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

STAGE INTRA : NOUS CONSULTER

Renseignements et inscriptions

Jonathan OHLMANN
Tél : 03 68 85 49 26
j.ohlmann@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences.
Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.
Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.