IA et pratique journalistique

Apports, limites et questions éthiques

PERSONNES CONCERNÉES

La formation est conçue pour les journalistes en poste, tout type de média, tout type de missions.

PRÉ-REQUIS

La participation à cette formation ne nécessite pas de prérequis supplémentaires au regard du public auquel elle s'adresse.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Face à l'émergence de l'intelligence artificielle, les journalistes doivent désormais comprendre non seulement le fonctionnement de ces technologies et l'histoire de leur développement, mais aussi les implications éthiques, déontologiques et éditoriales de leur utilisation. **Points forts :**

- **Expérience du Cuej et des personnes formatrices sur la question de l'IA générative à usage journalistique**
- **Réflexion sur l'éthique et la déontologie du journalisme**
- **Expérimentation et comparaison de plusieurs outils d'IA en se questionnant sur l'utilisation, les apports et les limites.**

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Expliquer l'histoire, les principes et le fonctionnement des IA génératives afin de situer leur rôle dans l'évolution des pratiques journalistiques.
- Analyser les enjeux éthiques et déontologiques liés à l'utilisation des IA génératives dans la production d'informations.
- Utiliser plusieurs outils d'IA générative pour accompagner des tâches journalistiques, en respectant une exigence professionnelle et éthique.
- Évaluer les apports et les limites des IA génératives dans différents contextes de production journalistique.

PROGRAMME

JOUR 1 : COMPRENDRE LES IA GÉNÉRATIVES

Partie 1 : Histoire et fonctionnement des IA génératives

- Les utopies des années 1950, entre cybernétique, sciences cognitives et théorie de l'information
- L'IA symbolique vs l'IA connexionniste
- Le fonctionnement des IA génératives : réseaux neuronaux et machine learning
- Les acteurs de l'IA

Partie 2 : Les grandes questions sociétales

- L'impact des IA sur le travail et l'emploi
- La question des droits d'auteur : "le plus gros pillage de l'histoire" ?
- IA et fake news
- IA et reproduction des stéréotypes
- Les impacts écologiques des IA

JOUR 2 : PRENDRE EN MAIN LES IA GÉNÉRATIVES

Partie 1 : L'IA pour la recherche d'informations

- Démarrer une recherche documentaire avec l'IA : apports et limites
- Affiner ses prompts
- Traduire et résumer des documents
- Rechercher des idées de sujet, d'angle, etc.
- Préparer une interview ou un reportage
- Comparer plusieurs outils : ChatGPT, Perplexity, Claude, NotebookLM...

Partie 2 : L'IA comme assistant à la rédaction/à l'édition

- Améliorer des textes
- Produire de la titraille
- Améliorer le référencement

JOUR 3 : LES IA AU SERVICE DU JOURNALISME : RÉFLEXIONS ÉTHIQUES

Partie 1 : L'IA dans les médias

- Cas d'usage au sein des rédactions
- Les chartes éthiques des médias

Partie 2 : Un usage éthique et professionnellement exigeant des IA

- Rédaction d'une charte
- Discussion collective

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques alternent entre apports théoriques, exemples et échanges, mises en situation et jeux de rôles, exercices, travaux pratiques et manipulation, travaux de groupe et analyse des pratiques professionnelles. Les supports pédagogiques seront transmis aux stagiaires.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Valentina Grossi, Maîtresse de conférences, Sociologie du journalisme et des médias, Cuej, Université de Strasbourg, vgrossi@unistra.fr

ANIMATION

Vincent Berthier, responsable du desk technologies et journalisme chez Reporters sans frontières / doctorant en sciences de l'information et de la communication (Université de Nice) ; Valentina Grossi, maîtresse de conférences en sociologie des médias (Université de Strasbourg) ; Cédric Wemmert, professeur en informatique (Université de Strasbourg).

INTER ENTREPRISES

Durée : 3 jours

En 2026/2027

Référence DAE27-1836A

Programmation : contacter Valentina Grossi, vgrossi@unistra.fr

Tarif :

1520 €

Repas de midi pris en charge par les organisateurs.

Lieu

Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme
11 Rue du Maréchal Juin
67000 Strasbourg

INTRA : NOUS CONSULTER

Renseignements et inscriptions

Diane ABELÉ
Tél : 03 68 85 49 30
Sauf le vendredi après-midi
abele@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences.
Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.
Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.