



# Master 2 Achats internationaux : global sourcing

Parcours de la mention Administration économique et sociale

## PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Titulaires d'une première année de Master AES, Management, Sciences de gestion, Sciences économiques ou titres équivalents d'École de commerce et d'Écoles d'ingénieurs (en vue de l'acquisition d'une double compétence), ou d'autres formations orientées vers la préparation aux métiers de l'achat international (global sourcing) et de la logistique intégrée (supply chain management). Les titulaires d'un titre de niveau comparable ayant été obtenu à l'étranger peuvent également présenter leur candidature.

Les personnes qui ne sont pas titulaires des diplômes demandés mais qui peuvent justifier d'acquis personnels et professionnels équivalents peuvent candidater en mettant en avant ces acquis dans le dossier de candidature.

## MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font en avril par le biais de la plateforme eCandidat : <https://ecandidat.unistra.fr/>

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formation en alternance
- Fort potentiel de débouchés professionnels au niveau national et international
- Equipe pédagogique composée d'enseignants universitaires et de professionnels

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Définir ou participer à la définition des orientations stratégiques dans le cadre d'une politique d'achat.
- > Définir une stratégie achat qui contribue à l'amélioration de la performance de l'entreprise
- > Identifier les besoins en approvisionnement des entreprises.
- > Prospector et analyser le marché des fournisseurs et des produits.
- > Négocier avec les fournisseurs.
- > Suivre l'exécution des contrats jusqu'à leur terme.
- > Evaluer les fournisseurs.

## PROGRAMME

**UE 1 Processus d'approvisionnement et organisation des approvisionnements :** Apports opérationnels et stratégiques de la fonction approvisionnement ; Approvisionnement des organisations et des ménages ; Implication des fournisseurs dans la gestion des approvisionnements ; Gestion des coûts et détermination des prix ; Approvisionnement, éthique et développement durable.

**UE 2 La gestion de la qualité et des quantités :** Gestion des quantités et des stocks ; Gestion de la qualité.

**UE 3 Contexte juridique et institutionnel du commerce international :** Contrats internationaux ; Droit de la propriété industrielle appliqué aux transferts de technologie ; Réglementation douanière ; INCOTERMS ; Outils de paiement international ; Fiscalité internationale ; Cas de synthèse.

**UE 4 Stratégie et management international :** Diagnostic stratégique et investissement international ; Management international ; Stratégie et internationalisation des entreprises ; Management interculturel.

**UE 5 Techniques et stratégies d'achat :** Stratégie Achat ; Outsourcing et impartition ; Achats et innovation : implication des fournisseurs ; Digitalisation et achats 4.0.

**UE 6 Sourcing International :** Sourcing pays : achat en Chine, en Inde et dans les pays de l'Est ; Achat international : principes, risques et coûts ; Achat de matière première

**UE 7 Développement organisationnel :** Business plan / projet commercial ; Veille technologique ; Gestion de projet ; Anglais des affaires.

**UE 8 Insertion professionnelle :** Méthodologie de recherche ; Préparation du mémoire et soutenance.

## MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Cette formation est organisée en alternance (apprentissage ou professionnalisation) : séminaire d'intégration les 3 premières semaines, puis alternance 3 semaines en entreprise / 1 semaine de cours à la Faculté.

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Vous trouverez les modalités de contrôle des connaissances ainsi que des informations complémentaires en suivant ce lien : <https://formations.unistra.fr/fr/index.html>

## RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Laurence FRANK, Maître de conférences en sciences de gestion et du management HDR, Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion, Université de Strasbourg - [laurence.frank@unistra.fr](mailto:laurence.frank@unistra.fr)

### DIPLÔME D'ÉTAT

**Durée : 406 heures de cours théoriques en alternance avec la mission en entreprise**

**En 2024/25**

Référence : MSM24-0230A  
du 09 septembre 2024  
au 05 septembre 2025

### Tarif

6100 €

### Lieu

Faculté de Droit, de Sciences politiques et de gestion  
1 Place d'Athènes  
BP 66  
67045 Strasbourg Cedex

### Renseignements et inscriptions

Muriel SCHITTENHELM  
Tél : 03 68 85 49 88  
[mschittenhelm@unistra.fr](mailto:mschittenhelm@unistra.fr)

### Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention du diplôme d'État inscrit au RNCP (code 39011), sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.