



# Master 2 Entrepreneuriat

Parcours de la mention Management et administration des entreprises

## PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les cadres d'entreprise ou assimilés en activité ou en recherche d'emploi : titulaires d'un Bac +4 ou M1 ou titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels.

## MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font par le biais du site [ecandidat.unistra.fr](http://ecandidat.unistra.fr)  
Présélection sur dossier et sélection sur entretien.

## POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Mixité des publics d'apprenants (formation initiale et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage, échanges enrichissants
- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME dans des contextes stratégiques variés : création et reprise d'entreprise, innovation, internationalisation, coopération.
- > Rédiger, présenter, mettre en œuvre et modifier un business plan complet d'un projet de création d'entreprise avec les éléments marketing, financiers, juridiques et stratégiques...
- > Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (simulations, études de cas notamment).
- > Sensibiliser à l'importance d'un savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial.

## PROGRAMME

- UE 1 Fondamentaux** : Veille et analyse de marché ; Méthodologie de l'analyse en Marketing ; Fondamentaux de finance ; Analyse financière
- UE 2 Finance 2** : Gestion de trésorerie ; Financements à la création ; Contrôle de gestion
- UE 3 Droit 2** : Droit fiscal ; Droit social ; Droit pénal
- UE 4 Approfondissement managérial international** : Stratégie d'internationalisation
- UE 5 Marketing entrepreneurial 2** : Outils et concepts de Marketing appliqués au projet entrepreneurial ; Communication
- UE 6 Stratégie 2** : Méthodologie et pilotage de projet ; Reprise d'entreprise et entreprise familiale
- UE 7 Propédeutique élaboration Business Plan** : Créativité et génération d'opportunités ; Business Plan et Business Model ; Introduction au Lean start up
- UE 8 Le projet (tuteuré) de création** : Essais étudiants M1 ; Tutorat collectif et soutenance
- UE 9 : CLUE** : Anglais des affaires ; Management interculturel ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Visite institution européenne
- UE 10 : Professionnalisation - Mission en entreprise - Méthodologie mémoire** : Méthodologie - Initiation à la recherche ; Certification RSO ; Projet et accompagnement professionnel - Stage en entreprise - Mémoire et soutenance

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Les étudiants rédigent en groupes le business plan d'un projet de création d'entreprise. Ils bénéficient d'enseignements relatifs aux différentes disciplines de gestion.

L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 600 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management.

Les méthodes pédagogiques employées sont variées et souvent participatives : cours, conférences-débats, études de cas, réalisation de projets, séminaires et témoignages de professionnels.

**Organisation de l'enseignement à distance (en cas de confinement lié à la crise sanitaire avec le maintien du calendrier et les cours réalisés en distanciel) :**

- Réalisation de travaux (quizz, rendu...) à partir de ressources numériques, d'audiocours, de travail collaboratif, selon un planning de travail défini (transmis au minimum 15 jours avant la date de réalisation)
- Participation à des enseignements en classe virtuelle : cours en direct avec micro et webcam, organisés à des dates et heures précises pour favoriser les échanges et le tutorat à distance
- Réalisation des épreuves d'évaluation en conformité avec le règlement des examens de la formation

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences figurent sur le site de l'Université de Strasbourg.

## RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Odile PAULUS, Maître de Conférences à l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

### DIPLÔME D'ETAT

**Durée : 374h de cours + 460h de stage pratique (3 mois)**

**En 2022/23**

Référence : MSM22-0247A  
du 12 septembre 2022  
au 30 septembre 2023

### Tarif

6000 €

### Lieu

Ecole de Management  
Strasbourg  
61 Avenue de la Forêt Noire  
67085 Strasbourg Cedex

### Renseignements et inscriptions

Mathieu SCHREINER  
(Master Entrepreneuriat)  
Tél : 03 68 85 83 46  
[m2entrepreneuriat@em-strasbourg.eu](mailto:m2entrepreneuriat@em-strasbourg.eu)

### Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP (code 35916) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.