



# Master 2 Ingénierie d'affaires

## Parcours de la mention Management



### PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse à des personnes possédant une expérience professionnelle d'au moins cinq ans acquise dans l'industrie (recherche et développement, processus de fabrication, qualité, marketing...) ainsi qu'un projet professionnel en cohérence avec les objectifs de la formation, ou à des jeunes diplômés titulaires d'un M1.

Peuvent se présenter des cadres d'entreprise ou assimilés en activité ou en recherche d'emploi :  
- titulaires d'un diplôme Bac +4 ou M1 ou titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels.

- ayant des aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, organisation, ouverture...) ;  
- une facilité d'adaptation (travaux en groupe, séminaires...) et une aisance relationnelle ; une polyvalence, transversalité ; une aptitude à la négociation

### MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font en mars-avril sur l'interface E-Candidat : [ecandidat.unistra.fr](http://ecandidat.unistra.fr)  
Présélection sur dossier et sélection sur entretien.

### POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Mixité des publics d'apprenants (formation initiale et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage, échanges enrichissants  
- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales

### COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Identifier l'opportunité de mener (ou non) un projet
- > Définir les processus à mettre en œuvre dans la conduite et l'évaluation d'une affaire
- > Reconnaître les enjeux managériaux dans leur spécialisation
- > Gérer une affaire dans sa globalité
- > Animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation de projet.
- > Maîtriser les techniques et les enjeux de la négociation

### PROGRAMME

**UE 1 : UE1 : FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE PROJET** : Concevoir un projet ; Conduire et contrôler un projet ; Délimiter et évaluer un projet ; Gérer la qualité du projet

**UE 2 : ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER** : Évaluation et suivi du coût d'un projet ; Rentabilité et choix d'investissement

**UE 3 : ENVIRONNEMENT MARKETING ET COMMERCIAL** : Concepts de base du Marketing ; Négocier le projet ; Management et stratégie commerciale ; B to B Marketing ; Élaborer un plan d'action commercial

**UE 4 : DIMENSION MANAGÉRIALE ET COMPORTEMENTALE** : Constituer et animer l'équipe projet ; Conduire le changement organisationnel lié au projet ; Présenter et argumenter le projet ; Missions et compétences de l'ingénieur d'affaires

**UE 5 : DYNAMIQUE DU PROJET** : Supply Chain Management ; RSE ; La stratégie d'entreprise et ses principaux outils

**UE 6 : ENVIRONNEMENT JURIDIQUE** : Le droit du travail ; Droit des contrats et appel d'offres

**UE 7 : CLUE ET APPROFONDISSEMENT MANAGÉRIAL INTERNATIONAL** : Marketing et management international ; Management interculturel : intégrer les spécificités culturelles ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Anglais des affaires ; Activité au parlement européen

**UE 8 : PROFESSIONNALISATION - MISSION EN ENTREPRISE - MÉTHODOLOGIE MÉMOIRE** : Méthodologie - initiation à la recherche ; Certification responsabilité sociale des organisation (RSO) ; Projet et accompagnement professionnel ; Tutorat - coformation ; Mission en entreprise - Mémoire - soutenance

### MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

L'équipe enseignante de l'École est composée d'une centaine d'universitaires impliqués dans la recherche et de plus de 600 cadres et dirigeants d'entreprise, professionnels du management. Les méthodes pédagogiques employées sont variées et principalement interactives : cours, conférences-débats, études de cas, projets en équipe, séminaires et témoignages de professionnels, utilisation d'outils multimédia.

### CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Vous trouverez les modalités de contrôle des connaissances ainsi que des informations complémentaires en suivant ce lien : <https://formations.unistra.fr/fr/index.html>

### RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

M. Malik BOUACIDA, Professeur certifié, enseignant à l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg.

#### DIPLÔME D'ETAT

**Durée : 402h de cours + 600h de mission en entreprise**

**En 2024/25**

Référence : MSM24-0248A  
du 23 septembre 2024  
au 30 septembre 2025

#### Tarif

6000 €

#### Lieu

Ecole de Management  
Strasbourg  
61 Avenue de la Forêt Noire  
67085 Strasbourg Cedex

#### Renseignements et inscriptions

Maiwenn LESAGE (Master IA)

Tél : 03 68 85 64 90

[m2ingenierieaffaires@em-strasbourg.eu](mailto:m2ingenierieaffaires@em-strasbourg.eu)

#### Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP (code 35917) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.