En collaboration avec

Faculté des sciences économiques et de gestion
Université de Strasbourg

Formation Continue
Université de Strasbourg

Master 2 Ingénierie de projets innovants

Parcours de la mention Management de l'innovation

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Titulaires d'un Doctorat (sciences de la nature, formelles, sociales et humaines) ou d'un diplôme d'ingénieur (écoles habilitées par le Ministère chargé de l'Enseignement supérieur).

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font par le biais du site https://ecandidat.unistra.fr/ du 1er mars au 30 juin 2024. Sélection sur dossier et entretien.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

> **Formation unique et singulière portée par la Faculté des Sciences économique et de gestion**
> **Corps pédagogique composé d'enseignants-chercheurs, de dirigeants d'entreprise et de professionnels de haut niveau**
> **Cursus aboutissant à une double compétence orientée marché et innovation**
> **Taux d'insertion professionnelle d'environ 98% depuis la création du diplôme**

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

> Assimiler un esprit et construire un profil « entrepreneur ».
> Appréhender la globalité du processus d'innovation par le transfert technologique.
> Renforcer la poly-compétence.
> Augmenter la capacité d'initiative, de proposition et de négociation.
> Maîtriser les conséquences stratégiques, organisationnelles, managériales et environnementales comme entrepreneur.

PROGRAMME

> **Connaissance de l'entreprise** : Création d'une start-up et rédaction d'un business plan, Deeptech Entrepreneurship, Expériences d'entrepreneurs innovants, Bilan d'entreprise et financement de l'innovation, Négociations & théorie des jeux, Simulations d'entreprises.
> **Entreprise à impact :** Tendances socio-économiques et "new economy" , RSE.
> **Réglementaire, droit, PI :** Réglementaire, marquage CE, droit, management de la PI.
> **Gestion de projets :** Management de projets (classique, agilité, par création de savoir, projets collaboratif), micro-projets réels.
> **Innovation, conception et marchés** : Nouvelles pratiques en management de l'innovation, créativité, marketing et e-marketing
> **RH** : Développement personnel professionnel, Préparer sa recherche d'emploi, GRH, Pitch, Communication
> **Immersions** : Ecole d'Automne en Management de la Créativité, Hackathons

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Cours, travaux dirigés, conférences menées par des intervenants ciblés, immersions, workshops interactifs sur les projets réels, collaboratifs et agiles de l'écosystème, challenges tels que des hackathons, l'École d'Automne en Management de la Créativité (CreaSXB), travail individuel sur les projets, capsules et projet concret en entreprise.

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences figurent sur le site de l'Université de Strasbourg.

ORGANISATION - DÉROULEMENT

La partie conceptuelle du M2 IPI se déroule d'octobre à janvier ; la partie pratique de février à septembre. Les challenges auront lieu pendant des week-ends en novembre et en avril. CreaSXB se déroule début novembre. Les dates sont communiquées avant le démarrage du programme.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Sabine CULLMANN, Maître de conférences en sciences de gestion à la Faculté des sciences économiques et de gestion, université de Strasbourg. Mail : sabine.cullmann@unistra.fr

LIEN UTILE

https://ecogestion.unistra.fr/formations/formation-continue/masters-2/ingenierie-de-projets-innovants-m2
http://master-ipi.unistra.fr/

DIPLÔME D'ETAT

Durée : 410 heures + 6 mois (840 heures) de stage pratique ou projet innovant en entreprise

En 2024/25

Référence : DAE24-0283A
du 01 octobre 2024
au 30 septembre 2025

Tarif

5900 €

Lieu

Faculté des Sciences économiques et de gestion
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Diane ABELÉ
Tél : 03 68 85 49 30
Sauf le vendredi après-midi
abele@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

*Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention du diplôme d'Etat inscrit au RNCP **(code 35910)** sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.*

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.