



# Licence professionnelle Stratégies de la communication et de l'information numériques (SCIN)

Parcours de la mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

## PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

- > Titulaires d'un Bac + 2 (toutes spécialités), personnes en reprise d'étude ou en congé de formation
- > Les personnes qui ne sont pas titulaires des diplômes demandés mais qui peuvent justifier d'acquis personnels et professionnels équivalents peuvent candidater en mettant en avant ces acquis dans le dossier de candidature.
- > Maîtrise des outils bureautiques, sensibilisation aux problématiques de l'information et de la communication numérique, des qualités d'expression.

## MODALITÉS D'ADMISSION

Dossier de candidature à déposer sur Ecandidate (<https://ecandidat.unistra.fr/>) à compter de mi-mars, puis entretien en mai. L'admission finale dans la formation se fait sur décision d'un jury à la mi-juin.

## OBJECTIFS ET POINTS FORTS DE LA FORMATION

Objectifs pédagogiques : apporter des compétences répondant aux besoins des organisations en termes de stratégies de la communication et de l'information numériques : maîtrise des flux et contenus d'information numériques (internet, intranet, réseaux sociaux, travail à distance, etc.) ; conception et développement des outils de communication numérique, et formation des usagers à l'utilisation de ces outils.

### Points forts :

- > Un département avec 50 ans d'expertise en communication
- > Communication plurimédia, digitale et social media
- > Mixité des publics d'apprenants : grande richesse d'échanges
- > Formation professionnalisante : théorie et pratique, intervenants professionnels pour un partage d'expérience
- > Suivi pédagogique personnalisé

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Sélectionner, traiter et diffuser l'information pertinente et stratégique dans le flux informationnel numérique.
- > Maîtriser les outils spécifiques de gestion, de diffusion de l'information et de la communication numériques
- > Piloter des stratégies de management pour la mise en place de politiques de communication, de diffusion de l'information au sein de l'organisation et vers l'extérieur.
- > Concevoir et mettre en place les outils numériques qui vont permettre aux organisations de mettre en oeuvre de nouvelles méthodes de travail
- > Accompagner les différents acteurs concernés par ces évolutions au changement.
- > Conseiller les différents acteurs notamment en matière de droit et de sécurité de l'information.

## PROGRAMME

**UE0 Atelier de pré-entrée** : lettre de motivation, CV, savoir-être et place du stagiaire en entreprise, initiation droit du travail, etc.

**UE1 Enjeux et contextes d'exercices professionnels** : Prise en compte des usages et formation des usagers - Gestion de projet - Droit et sécurité de l'information dans l'environnement numérique - Outils de travail collaboratifs et intelligence collective - Anglais - Mutations du travail, organisation et conduite de changement - Forum thématique : nouveaux enjeux (Big data, cybersécurité, GreenIT) et connaissance du monde contemporain numérique - Problématiques de l'information et de la communication numériques - Portefolio, valorisation et bilan de compétences.

**UE2 Compétences Web** : Langages Web - Web marketing - Stratégie de communication digitale et référencement - Infographie des données - Outils d'édition et de publication web - Produits et services d'information en ligne.

**UE3 Gestion de l'information et documentation** : Traitement de l'information, du document et stratégie de recherche - Bases de données documentaires et catalogage - Veille informationnelle - Management d'un service d'information et politique documentaire - Marketing des services d'information numérique - GEID/Dématérialisation des documents et des processus (ECM) - Archivage électronique et record management - Bibliothèques numériques.

**UE4 Stratégie et outils de communication** : Communication orale et écrite - Communication des organisations et TIC - Approche des réseaux sociaux - Sciences de l'information et de la communication - Communication visuelle et numérique - Information/médiation scientifique et technique - Communication audio-visuelle (montage vidéo, photo).

**UE5 Mémoire** : Mémoire d'étude et soutenance (tutoré).

**UE6 Action professionnelle** : Action professionnelle, rapport et soutenance.

**UE7 Stage et apprentissage** : Stage alterné ou apprentissage, rapport et soutenance.

## MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont variées : cours théoriques, stage pratique, découverte et élaboration d'outils, études de cas, actions professionnelles en entreprise, travail collaboratif.

## CONTRÔLE DE CONNAISSANCES

L'évaluation dans les différentes UE se fait par le contrôle continu. Le mémoire donne lieu à une soutenance à l'issue de laquelle sont évalués le texte écrit et la présentation orale. Le projet tuteuré et le stage donnent lieu à un rapport écrit et à une soutenance, à l'issue de laquelle sont évalués le texte écrit et la présentation orale. Vous trouverez les modalités de contrôle des connaissances ainsi que des informations complémentaires en suivant ce lien : <https://formations.unistra.fr/fr/index.html>

## DÉBOUCHÉS

Nouveaux métiers de l'information numérique : chargé.e de communication numérique, animateur.trice de sites web, webmestre éditorial, administrateur.trice d'intranet, community manager, référencier, responsable de bases de données documentaires, responsable de l'information et de la communication numériques, gestionnaire de contenus multimédias, veilleur documentaliste. Les étudiants peuvent aussi prétendre aux métiers traditionnels de la gestion de l'information et de la communication avec une spécialisation numérique.

## RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Marion BECHET, Enseignante à l'IUT Robert Schuman, Département Information-Communication - [bechet@unistra.fr](mailto:bechet@unistra.fr)

### DIPLÔME D'ETAT EN ALTERNANCE

**Durée : 450 heures de cours (+ 490 h de stage pratique si hors contrat de professionnalisation et 150 h de projet tutoré)**

**En 2025/26**

Référence : MSM25-0522A  
du 04 septembre 2025  
au 26 juin 2026

Période du stage : de septembre à mars : lundi, mardi en entreprise ; d'avril à juin : du lundi au mercredi en entreprise. En entreprise toutes les vacances universitaires

### Tarif

2855 € Pour les stagiaires formation continue insérés en formation initiale (FI).

### Lieu

IUT Robert Schuman  
72 Route du Rhin  
CS 10315  
67411 Illkirch Cedex

### Renseignements et inscriptions

Muriel SCHITTENHELM  
Tél : 03 68 85 49 88  
[mschittenhelm@unistra.fr](mailto:mschittenhelm@unistra.fr)

### Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au **RNCP (40103)** sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.