



Master 2 Marketing et écoute des marchés

Parcours de la mention Management



PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les cadres ou assimilés en activité (Projet de transition professionnelle, CPF, Plan de développement des compétences ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- > Titulaires d'un diplôme Bac+4 ou M1
- > Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (dossier téléchargeable : <http://www.em-strasbourg.eu>)
- > Avoir des aptitudes personnelles liées à celles d'un manager (dynamisme, ouverture, organisation, etc.), un esprit créatif et un vif intérêt pour le marketing.

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font en mars-avril sur l'interface E-Candidat : ecandidat.unistra.fr.

L'admission s'effectue en 2 étapes : 1) Présélection sur dossier (vérification des pré-requis et de l'adéquation du cursus universitaire). 2) Sélection sur entretien individuel (adéquation et cohérence du projet professionnel).

PRÉSENTATION ET POINT FORTS

Ce Master forme des professionnels souhaitant s'orienter vers les fonctions du marketing et de la relation client ou compléter leurs connaissances dans ce domaine, tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel.

Point forts :

- Mixité des publics d'apprenants (formation continue et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage, échanges enrichissants
- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Maîtriser les principaux concepts et outils du marketing.
- > Valoriser une expertise en matière de fonctions marketing et commerciales dans un environnement international afin d'appliquer les réponses appropriées à des problématiques marketing complexes.
- > Développer sa capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décisions en marketing.

PROGRAMME

UE1 : De la stratégie d'entreprise à la stratégie marketing : Co-Formation-challenge entreprise ; Plan Marketing et stratégie commerciale ; Stratégie de la relation client/CRM ; Stratégie d'entreprise

UE 2 : Marketing stratégique et opérationnel : Management des productions et brand management ; Stratégie de communication de marque ; Politique de distribution (enjeux, circuits et omnicanal) ; Management des prix

UE 3 : Etudes et information marketing : Consumer behavior et experiential mkt ; Etudes marketing et méthodes quantitatives ; Méthodes qualitatives et créativité ; Analyse des données marketing

UE 4 Compétences personnelles et comportement professionnel : Pilotage collectif ; Intelligence collective et travail en équipe ; Gestion des équipes et leadership ; Processus créatif et co-création

UE 5 : E-MKT, droit et spécificité marketing : Marketing des services ; Marketing durable et responsable ; Marketing industriel et BtoB ; Stratégie des médias sociaux ; Social média management

UE 6 : Compétences managériales et outils d'aide à la décision marketing : Processus de décision stratégique marketing et commercial ; Management commercial ; Négociation salariale ; Intelligence économique et commercialisation

UE 7 CLUE : Anglais des affaires ; International marketing ; Management interculturel ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Activité au Parlement Européen

UE 8 : Professionnalisation-Mission en entreprise méthodologie du mémoire : Tutorat et/ou co-formation ; Méthodologie de la recherche, mémoire et soutenance ; Mémoire de fin d'études et soutenance orale ; Projet et accompagnement professionnel ; Certification responsabilité sociale des organisations (RSO) ; Challenges et missions entreprises

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Méthodes participatives : cours, débats, études de cas, négociation, séminaires, témoignages, projets. L'équipe enseignante se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels du management.

CONTRÔLE DE CONNAISSANCES

Vous trouverez les modalités de contrôle des connaissances ainsi que des informations complémentaires en suivant ce lien : <https://formations.unistra.fr/fr/index.html>

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Agnès WALSER-LUCHESI, Maître de Conférences HDR en sciences de gestion, Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg

DIPLÔME D'ETAT

Durée : 400h de cours + 600h de stage

En 2025/26

Référence : BLE25-0526A
du 03 septembre 2025
au 31 août 2026

Tarif

6000 €

Lieu

Ecole de Management
Strasbourg
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Boris BLERIOT (Master MEM / MEV)

Tél : 03 68 85 86 81

m2marketing@em-strasbourg.eu

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP (code 35917) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.