



Master 2 Communication web multilingue (CAWEB) en EAD

Parcours de la mention Langues et sociétés

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Titulaires d'un diplôme de niveau bac+4 ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans un des domaines enseignés. La formation s'adresse prioritairement à des diplômés de niveau bac+4 en langues mais aussi à des diplômés, salariés ou demandeurs d'emploi en informatique, développement web, graphisme, marketing digital ou communication. Une excellente maîtrise de l'anglais (niveau B2/C1) est indispensable et la connaissance d'une autre langue (allemand, espagnol, japonais) est un plus (niveau B2) car elle permet de choisir des options proposées dans ces langues. Il est recommandé de disposer de connaissances de base en HTML et CSS et dans la pratique d'un outil de PAO type "Photoshop".

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-sélection sur dossier, entretien de motivation et tests en langues (le cas échéant). Candidature possible d'avril à mi-août via le formulaire de candidature du site du Master CAWEB: <https://mastercaweb.u-strasbg.fr/en/admissions-and-fees/apply-online/>

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS DE LA FORMATION

Le Master CAWEB vise à former des professionnels de la communication web multilingue dont il aborde tous les aspects : de la conception d'un site à vocation internationale et sa réalisation technique en passant par les aspects UX, graphiques et multilingues (localisation à l'aide d'outils) jusqu'à son animation au quotidien à travers un blog et les réseaux sociaux. Le marketing digital et la gestion de projet occupent une place particulière dans la formation. Le Master familiarise également les apprenants avec le domaine de la localisation (traduction).

- > Combinaison de compétences linguistiques et techniques poussées pour pouvoir évoluer dans les secteurs porteurs du web, du marketing digital et de la localisation.
- > Accent sur la mise en pratique, notamment en milieu professionnel
- > Réalisation d'un projet transversal en équipe sur toute l'année (animation d'un site institutionnel)
- > Equipe pédagogique incluant des professionnels experts
- > Formation à distance et en anglais

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Acquérir des compétences techniques de base pour être apte à créer et gérer des sites web multilingues responsives
- > S'insérer aisément dans une équipe de gestion de projet web
- > Acquérir une excellente culture web et un savoir global des facettes du marketing digital
- > Avoir des connaissances solides pour animer un site web (mise à jour de contenus multilingues, blog et réseaux sociaux)
- > Connaître les méthodes, processus et outils de la localisation
- > Avoir des connaissances solides pour optimiser un site web pour le référencement (SEO)
- > Savoir utiliser un ou plusieurs outils de PAO
- > Savoir appliquer les principes de base de l'UX (expérience utilisateur)
- > Pratiquer une ou deux langues étrangères dans un contexte universitaire et professionnel

PROGRAMME

- > **Langages et outils du web** : Méthodologie et conception de sites web et acquisition des bases du langage de développement web Html/CSS.
- > **Optimisation de sites web (SEO) et gestion de projet**
- > **Localisation** : Méthodologie et outils de la localisation
- > **Communication visuelle** : Communication visuelle (PAO) et stratégie visuelle
- > **Writing and localization skills (2 modules au choix)** : Travaux pratiques de localisation depuis l'anglais ainsi que depuis une seconde langue (allemand, espagnol, japonais), computer assisted writing and translating, plain language
- > **Digital marketing and web communication** : Content marketing and community management et animation de sites web
- > **UX – User experience** : Usability and design - Mobile optimization and usability
- > **Communication professionnelle en langue étrangère** : Maîtrise de la communication professionnelle en anglais et, le cas échéant, dans une seconde langue.
- > **Content management (CMS)** : Content management
- > **Expérience professionnelle et travaux de fin d'études** : Acquisition d'une expérience professionnelle dans l'un des domaines du Master (travail salarié ou stage) aboutissant à une réflexion critique et donnant lieu à la rédaction d'un mémoire soutenu au mois juin ou de septembre. Réalisation individuelle d'un site multilingue.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques, travaux pratiques tutorés, classes virtuelles, utilisation de logiciels professionnels du web, échanges dans la ou les langues choisies.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Toutes les évaluations ont lieu à distance au cours de l'année. Le détail des modalités d'évaluation des connaissances et des compétences figure sur le site de la Faculté des langues de l'Université de Strasbourg : <https://langues.unistra.fr/>

ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Les sessions de formation à distance se déroulent sur la plateforme d'apprentissage Moodle qui privilégie l'accompagnement pédagogique et l'assistance technique. Elles impliqueront de la part du stagiaire :

- > La participation à des réunions synchrones en soirée plusieurs fois par semaine pour favoriser le tutorat à distance (via un outil de conférence web)
- > La consultation de ressources numériques variées mises à disposition sur la plateforme et la réalisation de travaux et d'activités (quiz, projets, travail collaboratif) selon le planning proposé

Les conditions de réalisation de l'enseignement à distance seront fournies avant le démarrage de la formation. Il convient de disposer d'une bonne connexion internet et de prévoir un temps d'appropriation des outils dédiés à l'enseignement à distance (recommandations techniques mises à disposition et tutoriels accessibles depuis la plateforme).

Si le parcours EAD est particulièrement adapté à un public exerçant une activité professionnelle, la formation existe également en présentiel, ouverte à un public en formation continue.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Renate DE LA PAIX, Maître de conférences, Faculté des Langues (delapaix@unistra.fr)

LIENS UTILES

<https://mastercaweb.u-strasbg.fr/>

DIPLÔME D'ETAT

Durée : 870 heures (415h de cours à distance et 455h de stage)

Référence : LKA23-0528A

du 18 septembre 2023

au 30 septembre 2024

Tarif

5800 €

Lieu

A distance

Renseignements et inscriptions

Laurence KOSTYRA

Tél : 03 68 85 49 74

lkostyra@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention du diplôme d'Etat Master Arts, Lettres, Langues mention Langues et sociétés parcours CAWEB : Communication web multilingues en EAD inscrit au RNCP (code 31498) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.