



Master 2 Communication web multilingue (CAWEB) en EAD

Parcours de la mention Langues étrangères appliquées (LEA)

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+4 dans les domaines des langues étrangères, de la communication, du marketing numérique, de l'informatique ou du design graphique qui souhaitent se spécialiser dans la conception UX. Elle est également ouverte aux personnes en reprise d'études disposant d'une expérience professionnelle significative dans ces secteurs : marketing digital, communication, conception UX, développement web, gestion de contenu ou traduction. Le master s'adresse tout particulièrement aux personnes souhaitant se former à distance dans une perspective internationale, évoluer vers des métiers de l'UX, ou lancer leur propre activité dans le secteur numérique. Une bonne compréhension du HTML, du CSS et des environnements de conception numérique est recommandée. Un très bon niveau en anglais est exigé.

MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-sélection sur dossier, entretien de motivation et tests d'anglais. Candidature possible d'avril à fin septembre via le formulaire de candidature du site du Master CAWEB : <https://mastercaweb.unistra.fr/en/admissions-and-fees/application-process/>.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS DE LA FORMATION

Ce master, dispensé en anglais, forme des professionnel·les de la communication web et de la conception UX. Il met l'accent sur la gestion et l'optimisation de projets web centrés sur l'expérience utilisateur, en combinant compétences techniques et rédactionnelles en anglais pour une approche complète des projets numériques.

- > Développement des compétences nécessaires pour pouvoir évoluer dans les secteurs porteurs du web, de la conception UX et du marketing numérique.
- > Accent sur la mise en pratique, notamment en milieu professionnel avec des projets réels à réaliser.
- > Formation proposée à distance et en anglais.
- > Equipe pédagogique incluant des professionnel·les expert·es du web et des pratiques de conception UX.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Concevoir des expériences numériques intuitives centrées sur les utilisateurs en appliquant les principes fondamentaux de l'UX Design.
- > Conduire des recherches utilisateurs et des tests d'usabilité afin d'éclairer les décisions de conception et d'améliorer la qualité des produits.
- > Gérer des sites web multilingues responsives en intégrant les bonnes pratiques du développement front-end.
- > Gérer des contenus numériques multilingues sur des CMS, blogs ou réseaux sociaux dans un cadre professionnel.
- > Optimiser la visibilité d'un site web à l'aide des techniques de référencement naturel (SEO/GEO).
- > Mobiliser une culture web transversale pour articuler les dimensions techniques et stratégiques d'un projet numérique.
- > Utiliser l'anglais avec aisance dans les échanges professionnels, les productions écrites et orales liées à la communication web.
- > Intégrer une équipe projet en mobilisant les outils collaboratifs et les méthodes de gestion adaptés au pilotage de projets numériques.
- > Présenter une réalisation professionnelle aboutie en valorisant les compétences acquises lors de missions professionnalisantes.

PROGRAMME

- > Fondamentaux de la programmation et des langages de balisage
- > Communication interculturelle : Techniques de rédaction web axées sur la clarté, l'engagement et l'expérience utilisateur
- > Recherche utilisateur et gestion des insights
- > Stratégie UX, design d'interaction et prototypage
- > Stratégies SEO / GEO
- > Design d'interfaces numériques : outils, processus et UI/Design graphique
- > Design UX et ergonomie : Exploration approfondie de l'ergonomie, de l'accessibilité, de l'éco-conception, de l'optimisation mobile et du design orienté expérience utilisateur
- > Stratégies de marketing digital et de communication : Marketing de contenu, gestion de communauté (community management) et gestion de site web
- > Gestion de projet et digital leadership
- > Développement des compétences professionnelles en anglais : Présentations de projets, pitches et narration (storytelling)
- > Projet pratique ou stage : Réalisation d'un projet de fin d'études ou stage optionnel
- > Rédaction académique en anglais

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques, travaux pratiques, utilisation de logiciels professionnels du web, échanges en anglais, mise à disposition de ressources numériques sur la plateforme d'enseignement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Toutes les évaluations et examens ont lieu à distance au cours de l'année. Les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences, ainsi que le contenu détaillé de la formation sont disponibles sur le site de l'université de Strasbourg : <https://formations.unistra.fr/fr/index.html>.

ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE

Les sessions de formation à distance se déroulent sur la plateforme d'apprentissage Moodle qui privilégie l'accompagnement pédagogique et l'assistance technique. Elles impliqueront de la part du stagiaire :

- > La participation à des réunions synchrones en soirée plusieurs fois par semaine pour favoriser le tutorat à distance (via un outil de conférence web)
- > La consultation de ressources numériques variées mises à disposition sur la plateforme et la réalisation de travaux et d'activités (quiz, projets, travail collaboratif) selon le planning proposé

Les conditions de réalisation de l'enseignement à distance seront fournies avant le démarrage de la formation. Il est indispensable de disposer d'un matériel informatique performant et d'une connexion internet haut débit pour pouvoir suivre la formation dans de bonnes conditions (recommandations techniques mises à disposition et tutoriels accessibles depuis la plateforme).

Un rassemblement présentiel de trois jours est prévu à Strasbourg (facultatif).

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Renate DE LA PAIX, Maître de conférences, faculté des langues - delapaix@unistra.fr

COORDINATEUR PÉDAGOGIQUE

Valérie LEDERMANN, Coordinatrice pédagogique, faculté des langues - ledermannv@unistra.fr

LIENS UTILES

<https://mastercaweb.unistra.fr/en/>

DIPLÔME D'ÉTAT

Durée : 411h de cours à distance

En 2026/27

Référence : LKA26-0528A
du 01 octobre 2026
au 30 septembre 2027

Tarif

6250 €

Lieu

A distance

Renseignements et inscriptions

Laurence KOSTYRA
Tél : 03 68 85 49 74
lkostyra@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme d'Etat inscrit au RNCP (code 39263) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.