



# Master 2 European tourism, wine and agrifood management

Parcours de la mention Management et administration des entreprises



## PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les cadres ou assimilés en activité (Projet de transition professionnelle, CPF, Plan de développement des compétences ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- > Titulaires d'un diplôme Bac+4 ou M1
- > Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels

## MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font en mars-avril sur l'interface E-Candidat : ecandidat.unistra.fr

L'admission s'effectue en 2 étapes : 1) Présélection sur dossier 2) Sélection sur entretien individuel.

## PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Dans le secteur du tourisme, le contexte de compétition accrue implique une professionnalisation croissante des prestataires. Il nécessite de plus en plus d'intervenants hautement qualifiés non seulement dans les activités de cœur de métier mais aussi dans une prise en charge globale du client. Ce Master est la seule formation spécialisée tourisme à Bac + 5 du Grand Est. Une opportunité pour les professionnels de faire progresser leur carrière et reconnaître leur expérience.

**Point forts :**

- Mixité des publics d'apprenants (formation initiale et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage, échanges enrichissants
- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Identifier les comportements de consommation touristique.
- > Analyser une situation financière, élaborer un budget prévisionnel, assurer l'ensemble de la chaîne d'exécution du budget et gérer des coûts.
- > Elaborer un plan de communication en situation de crise
- > Elaborer un marketing plan, développer une approche efficace du Yield management, Maîtriser les outils du marketing 2.0 et créer de la valeur pour le client.
- > Maîtriser les éléments juridiques des modalités d'exécution de la prestation touristique.

## PROGRAMME

**UE1 European Tourism, Wine and Agrifood Industries & Markets :** French tourism stakeholders ; Legal aspects of tourism industry ; Restaurant and Cellar Door Management ; Hospitality Management ; Global Wine Markets ; Contemporary issues in wine tourism : sustainability and resilience

**UE2 Marketing and Digitalisation :** Contemporary issues in tourism marketing ; Tourism service experience : a marketing approach ; Digitalisation of the tourism industry : a lost bet ? ; Technology advances and innovation in Wine Tourism ; Technology advances and innovation in Wine Tourism ; Learning Discoveries in wine marketing

**UE3 Management, Innovation & Entrepreneurship :** Contemporary issues in Agrifood Management ; From MICE to Bleisure : new paradigm of business tourism ; Sustainable Strategies and Business Model Innovation,

**UE4 Wine, Food, and Cultural Heritage :** Wine Spirit Education Trust - Level 2 ; New Directions in Wine Business ; Wine Tourism

**UE 5 CLUE :** Anglais des affaires ; Management interculturel ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Activité au Parlement Européen

**UE 6 Professionnalisation - Mission en entreprise- Méthodologie mémoire :** Méthodologie - initiation à la recherche ; Coaching Research Methods ; Tutorat : Visite d'entreprise ; Passport Soft Skills ; Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)

## MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Méthodes variées et participatives : cours, débats, études de cas, projets, séminaires et témoignages. L'équipe enseignante se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels du management.

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Vous trouverez les modalités de contrôle des connaissances ainsi que des informations complémentaires en suivant ce lien : <https://formations.unistra.fr/fr/index.html>

## ORGANISATION - DÉROULEMENT

3 jours par semaine en moyenne toutes les deux semaines, du lundi au mercredi

## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Mme Coralie HALLER - Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg - Université de Strasbourg

### DIPLÔME D'ETAT

**Durée : 394h de cours + 600h de stage**

**En 2024/25**

Référence : MSM24-0530A

du 09 septembre 2024

au 30 septembre 2025

Date limite de fin de stage et

de soutenance : 30

septembre 2025

### Tarif

6000 €

### Lieu

Ecole de Management

Strasbourg

61 Avenue de la Forêt Noire

67085 Strasbourg Cedex

### Renseignements et inscriptions

Nora VASS (Master

Tourisme)

Tél : 03 68 85 83 74

m2management.

tourisme@em-strasbourg.

eu

### Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des

compétences. Elle permet

l'obtention d'un diplôme

inscrit au RNCP (code

35916) sous réserve de

satisfaire aux modalités

d'évaluation des

connaissances et des

compétences qui sont

portées à la connaissance

des stagiaires. La formation

donne également lieu à la

délivrance d'une attestation

de participation. Une

évaluation en fin de formation

permet de mesurer la

satisfaction des stagiaires

ainsi que l'atteinte des

objectifs de formation

(connaissances,

compétences, adhésion,

confiance) selon les niveaux

1 et 2 du modèle

d'évaluation de l'efficacité

des formations Kirkpatrick.