Master 2 European tourism, wine and agrifood management

Parcours de la mention Management et administration des entreprises

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les cadres ou assimilés en activité (Projet de transition professionnelle, CPF, Plan de développement des compétences ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

> *Titulaires d'un diplôme Bac+4 ou M1*
> *Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels*

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font en mars-avril sur l'interface E-Candidat : ecandidat.unistra.fr
L'admission s'effectue en 2 étapes : 1) Présélection sur dossier 2) Sélection sur entretien individuel.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Dans le secteur du tourisme, le contexte de compétition accrue implique une professionnalisation croissante des prestataires. Il nécessite de plus en plus d'intervenants hautement qualifiés non seulement dans les activités de cœur de métier mais aussi dans une prise en charge globale du client. Ce Master est la seule formation spécialisée tourisme à Bac + 5 du Grand Est. Une opportunité pour les professionnels de faire progresser leur carrière et reconnaître leur expérience.

Point forts :

- Mixité des publics d'apprenants (formation initiale et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage, échanges enrichissants

- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

> Identifier les comportements de consommation touristique.
> Analyser une situation financière, élaborer un budget prévisionnel, assurer l'ensemble de la chaîne d'exécution du budget et gérer des coûts.
> Elaborer un plan de communication en situation de crise
> Elaborer un marketing plan, développer une approche efficace du Yield management, Maîtriser les outils du marketing 2.0 et créer de la valeur pour le client.
> Maîtriser les éléments juridiques des modalités d'exécution de la prestation touristique.

PROGRAMME

UE1 European Tourism, Wine and Agrifood Industries & Markets : French tourism stakeholders ; Legal aspects of tourism industry ; Restaurant and Cellar Door Management ; Hospitality Management ; Global Wine Markets ; Contemporary issues in wine tourism : sustainability and resilience
UE2 Marketing and Digitalisation : Contemporary issues in tourism marketing ; Tourism service experience : a marketing approach ; Digitalisation of the tourism industry : a lost bet ? ; Technology advances and innovation in Wine Tourism ; Technology advances and innovation in Wine Tourism ; Learning Discoveries in wine marketing
UE3 Management, Innovation & Entrepreneurship : Contemporary issues in Agrifood Management ; From MICE to Bleisure : new paradigm of business tourism ; Sustainable Strategies and Business Model Innovation,
UE4 Wine, Food, and Cultural Heritage : Wine Spirit Education Trust - Level 2 ; New Directions in Wine Business ; Wine Tourism
UE 5 CLUE : Anglais des affaires ; Management interculturel ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Activité au Parlement Européen
UE 6 Professionnalisation - Mission en entreprise- Méthodologie mémoire : Méthodologie - initiation à la recherche ; Coaching Research Methods ; Tutorat : Visite d'entreprise ; Passport Soft Skills ; Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Méthodes variées et participatives : cours, débats, études de cas, projets, séminaires et témoignages. L'équipe enseignante se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels du management.

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Vous trouverez les modalités de contrôle des connaissances ainsi que des informations complémentaires en suivant ce lien : https://formations.unistra.fr/fr/index.html

ORGANISATION - DÉROULEMENT

3 jours par semaine en moyenne toutes les deux semaines, du lundi au mercredi

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Mme Coralie HALLER - Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg - Université de Strasbourg

DIPLÔME D'ETAT

Durée : 394h de cours + 600h de stage

En 2026/27

Référence : LES26-0530A
du 14 septembre 2026
au 31 août 2027

Tarif

6000 €

Lieu

Ecole de Management Strasbourg
61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Maïwenn LESAGE (M2 ETWAM)
Tél : 03 68 85 64 90
masterETWAM@em-strasbourg.eu

Nature et sanction de la formation

*Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP **(code 42368)** sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.*