



Master 2 Management du tourisme

Parcours de la mention Management et administration des entreprises

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les cadres ou assimilés en activité (Projet de transition professionnelle, CPF, Plan de développement des compétences ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- > Titulaires d'un Bac+4 ou M1
- > Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font par le biais de l'interface E-Candidat : ecandidat.unistra.fr
L'admission s'effectue en 2 étapes : 1) Présélection sur dossier 2) Sélection sur entretien individuel.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Dans le secteur du tourisme, le contexte de compétition accrue implique une professionnalisation croissante des prestataires. Il nécessite de plus en plus d'intervenants hautement qualifiés non seulement dans les activités de cœur de métier mais aussi dans une prise en charge globale du client. Ce Master est la seule formation spécialisée tourisme à Bac + 5 du Grand Est. Une opportunité pour les professionnels de faire progresser leur carrière et reconnaître leur expérience. Une option œnotourisme existe en anglais au 2ème semestre.

Point forts :

- Mixité des publics d'apprenants (formation initiale et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage, échanges enrichissants
- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Identifier les comportements de consommation touristique.
- > Analyser une situation financière, élaborer un budget prévisionnel, assurer l'ensemble de la chaîne d'exécution du budget et gérer des coûts.
- > Elaborer un plan de communication en situation de crise
- > Elaborer un marketing plan, développer une approche efficace du Yield management, Maîtriser les outils du marketing 2.0 et créer de la valeur pour le client.
- > Maîtriser les éléments juridiques des modalités d'exécution de la prestation touristique.

PROGRAMME

UE 1 : Environnement métier : Parties prenantes de l'offre touristique ; Management en hôtellerie-restauration ; Territoires et produits touristiques ; Achat dans l'industrie du Tourisme

UE 2 : Environnement juridique, humain et financier : Tourism and Hospitality Law in an International Context ; Gestion des Ressources Humaines en tourisme ; Contrôle de Gestion appliqué au tourisme

UE 3 : Environnement marketing et commercial : Expérience de services touristiques ; Techniques de négociation ; Plan Marketing appliqué au tourisme

UE 4 : Nouvelles technologies de l'information et de la communication : E-marketing ; Systèmes d'information touristiques ; GRC et marketing direct

UE 5 : Management de l'industrie touristique : Contemporary Issues in Tourism ; Entrepreneurship in Tourism Industry ; Strategy for tourism businesses

UE 6 : Marketing des services, communication et gestion d'évènement : Marketing des services appliqué au tourisme ; Meetings, Incentives, convention et Events ; Communication de Gestion de crises

UE 7 : CLUE : Anglais des affaires ; Management interculturel ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Visite d'institutions européennes

UE 8 : Professionnalisation - Mission en entreprise - Méthodologie mémoire : Méthodologie - initiation à la recherche ; Coaching Mémoire ; Onsite Training Day ; Certification RSO ; Projet et accompagnement professionnel ; Mémoire et soutenance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes variées et participatives : cours, débats, études de cas, projets, séminaires et témoignages. L'équipe enseignante se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels du management.

Organisation de l'enseignement à distance (en cas de confinement lié à la crise sanitaire avec le maintien du calendrier et les cours réalisés en distanciel) :

- Réalisation de travaux (quizz, rendu...) à partir de ressources numériques, d'audiocours, de travail collaboratif, selon un planning de travail défini (transmis au minimum 15 jours avant la date de réalisation)
- Participation à des enseignements en classe virtuelle : cours en direct avec micro et webcam, organisés à des dates et heures précises pour favoriser les échanges et le tutorat à distance
- Réalisation des épreuves d'évaluation en conformité avec le règlement des examens de la formation

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences figurent sur le site de l'Université de Strasbourg.

ORGANISATION - DÉROULEMENT

3 jours par semaine en moyenne toutes les deux semaines, du lundi au mercredi

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Mme Coralie HALLER - Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg - Université de Strasbourg

DIPLÔME D'ETAT

Durée : 373h de cours + 600h de stage

En 2022/23

Référence : LKA22-0530B

du 03 septembre 2022

au 30 septembre 2023

Date limite de fin de stage et

de soutenance : 30

septembre 2023

Tarif

6000 €

Lieu

Ecole de Management
Strasbourg

61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

**Renseignements
et inscriptions**

Charles TILLY (Master
Tourisme)

Tél : 03 68 85 83 74

m2management.
tourisme@em-strasbourg.
eu

**Nature et sanction de la
formation**

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP (code 35916) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.