



Master 2 Management du tourisme - Option Oenotourisme/Wine Tourism

Parcours de la mention Management et administration des entreprises

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les cadres ou assimilés en activité (Projet de transition professionnelle, CPF, Plan de développement des compétences ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- > Titulaires d'un Bac+4 ou M1
- > Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la Validation des Acquis Professionnels et Personnels

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font par le biais de l'interface E-Candidat : ecandidat.unistra.fr
L'admission s'effectue en 2 étapes : 1) Présélection sur dossier 2) Sélection sur entretien individuel.

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS

Le secteur de l'oenotourisme est récent mais connaît une croissance rapide portée par une évolution des attentes des touristes. De nouveaux métiers autour de l'oenotourisme, au confluent du réceptif, du développement territorial et de l'activité viticole souffrent d'une absence de personnels spécifiquement formés. Notre objectif est de former des managers avec des compétences hautement spécialisées pour une intégration rapide dans les établissements vinicoles, organismes de promotion touristique ou l'hébergement.

Points forts :

- Mixité des publics d'apprenants (formation initiale et/ou alternance) : mutualisation de bonnes pratiques d'apprentissage
- Maîtrise et mise en application de connaissances et compétences professionnelles transversales
- Enseignements en anglais (semestre 4)

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Valoriser la production vinicole en synergie avec les éléments architecturaux et paysagers des territoires.
- > Mettre en place et imaginer des prestations en oenotourisme pour répondre aux attentes des visiteurs français et étrangers.
- > S'inscrire dans une dynamique de développement durable en favorisant une appropriation douce des territoires et de leur production.
- > Développer des plans d'action commerciaux et la stratégie de développement à l'international.

PROGRAMME

UE 1 Environnement métier : Parties prenantes de l'offre touristique ; Management en hôtellerie-restauration ; Territoires et produits touristiques ; Achat dans l'industrie du Tourisme

UE 2 Environnement juridique, humain et financier : Tourism and Hospitality Law in an International Context ; Gestion des Ressources Humaines en tourisme ; Contrôle de Gestion appliqué au tourisme

UE 3 Environnement marketing et commercial : Expérience de services touristiques ; Techniques de négociation ; Plan Marketing appliqué au tourisme

UE 4 Nouvelles technologies de l'information et de la communication : E-marketing ; Systèmes d'information touristiques ; GRC et marketing direct

UE 5 International Wine Marketing and Management : French Wine Industry a Stakeholder Perspective ; Learning Discoveries in wine marketing ; Strategy and Management in Wine Business

UE 6 Wine Tourism : New Directions in Wine Business ; Wine Tourism ; Contemporary Issues in Wine Tourism

UE 7 CLUE : Anglais des affaires ; Management interculturel ; Enjeux économiques et sociaux en Europe ; Visite d'institutions européennes

UE 8 Professionnalisation - Mission en entreprise - Méthodologie mémoire : Méthodologie - initiation à la recherche ; Coaching Mémoire ; Onsite Training Day ; Certification RSO ; Projet et accompagnement professionnel ; Mémoire et soutenance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes variées et participatives : cours, débats, études de cas, projets, séminaires et témoignages. L'équipe enseignante se compose d'enseignants-chercheurs et de professionnels du management.

Organisation de l'enseignement à distance (en cas de confinement lié à la crise sanitaire avec le maintien du calendrier et les cours réalisés en distanciel) :

- Réalisation de travaux (quizz, rendu...) à partir de ressources numériques, d'audiocours, de travail collaboratif, selon un planning de travail défini (transmis au minimum 15 jours avant la date de réalisation)
- Participation à des enseignements en classe virtuelle : cours en direct avec micro et webcam, organisés à des dates et heures précises pour favoriser les échanges et le tutorat à distance
- Réalisation des épreuves d'évaluation en conformité avec le règlement des examens de la formation

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences figurent sur le site de l'Université de Strasbourg.

ORGANISATION - DÉROULEMENT

3 jours par semaine en moyenne toutes les deux semaines, du lundi au mercredi

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Coralie HALLER - Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg - Université de Strasbourg

DIPLÔME D'ETAT

Durée : 385h de cours + 600h de stage

En 2022/23

Référence : LKA22-0531A

du 03 septembre 2022

au 30 septembre 2023

Date limite de fin de stage et

de soutenance : 30

septembre 2023

Tarif

6000 €

Lieu

Ecole de Management
Strasbourg

61 Avenue de la Forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex

**Renseignements
et inscriptions**

Charles TILLY (Master
Tourisme)

Tél : 03 68 85 83 74

m2management.
tourisme@em-strasbourg.
eu

**Nature et sanction de la
formation**

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP (code 35916) sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.