



Master Métiers de l'édition

Parcours de la mention Métiers du livre et de l'édition

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Les candidats doivent :

- > Être titulaire d'une licence pour l'entrée en Master 1, ou être titulaire du M1 Métiers de l'édition pour l'entrée en Master 2 ;
- > Avoir le niveau C1 en français, B2 minimum en anglais, B1 recommandé dans une seconde langue vivante ;
- > Être titulaire du C2i ou de connaissances en informatique d'un niveau équivalent ;
- > Être capable de travailler de façon autonome et d'organiser son travail seul ou en équipe.

Les personnes qui ne sont pas titulaires des diplômes demandés mais qui peuvent justifier d'acquis personnels et professionnels équivalents peuvent candidater en mettant en avant ces acquis dans le dossier de candidature.

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures se font

-> pour le Master 1, par le biais de la plateforme MonMaster : <https://www.monmaster.gouv.fr/>

-> pour le Master 2, sur la plateforme eCandidat : <https://ecandidat.unistra.fr/> Le détail des modalités d'admission est disponible sur le site de la faculté : <https://langues.unistra.fr/>

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- > Pluridisciplinarité, constitution d'un réseau professionnel
- > Intervention de professionnels du domaine
- > Déplacement sur les foires et les salons du livre
- > Possibilité pour les germanistes d'effectuer un séjour d'études Erasmus à l'Université de Mayence (Gutenberg Institut für Buchwissenschaft) en deuxième année de Master
- > Plus de 100h de stage en France ou à l'étranger
- > Excellente insertion professionnelle

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Mobiliser et développer les compétences techniques et leur analyse critique dans l'un des secteurs-clés à travers un projet individuel
- > Mobiliser et approfondir les connaissances pluridisciplinaires : chaîne du livre, conception graphique, droit, littératures et littéracies diverses, techniques de communication, gestion, marketing, ...
- > Appréhender les nouveaux secteurs et les nouveaux enjeux de la chaîne du livre, suivre les tendances émergentes et acquérir les compétences notionnelles et techniques liées à ces évolutions
- > Mettre en oeuvre un projet éditorial et en assurer la promotion
- > Travailler en équipe

PROGRAMME

MASTER 1

SEMESTRE 1

UE 1 : Langues vivantes : anglais de l'édition obligatoire ; LV2 au choix

UE 2 : Enseignements fondamentaux : méthodologie de la recherche et du mémoire, Initiation à la gestion ; Droit ; Histoire du livre ; entraînement rédactionnel ; littérature de l'extrême contemporain

UE 3 : Enseignements disciplinaires et professionnels : chaîne du livre ; orthotypographie ; initiation au design graphique ; méthodologie de la recherche et stage et du rapport ; Zone Créative : édition de contenu ; enjeux sociétaux

UE 4 : Ecosystème du livre - les métiers et les acteurs : événements hors les murs ; la librairie et la rentrée littéraire ; production et publication de contenus - le blog ; rencontres professionnelles de l'édition

SEMESTRE 2

UE 1 : Langues vivantes : anglais de l'édition ; LV2

UE 2 : Projet professionnel : stage court ; Zone Créative - design graphique ; méthodologie du mémoire professionnel ; recherche documentaire

UE 3 : Enseignements disciplinaires et professionnels : marketing éditorial ; droit d'auteur ; orthotypographie ; inDesign ; Questions d'actualité ; Rewriting - Métiers de la réécriture ; segment éditorial - la BD ; enjeux sociétaux

UE 4 : Ecosystème du livre - les métiers et les acteurs : événements hors les murs ; médiation culturelle ; communication digitale ; rencontres professionnelles

MASTER 2

SEMESTRE 3

UE 1 : Langues vivantes : anglais de l'édition ; LV2 au choix ou allemand de l'édition

UE 2 : Projet professionnel : mémoire professionnel ; conception graphique du mémoire ; méthodologie des écrits longs et de la présentation orale ;

UE 3 : Enseignements disciplinaires et professionnels : droit d'auteur et livre numérique ; gestion éditoriale ; langage de publication numérique ; édition numérique et audio-numérique

UE 4 : écosystème du livre - les métiers et les acteurs : événements hors les murs ; séminaires interprofessionnels - iconographie, édition scolaire, édition à l'international, les foires, les salons et la vente des droits, actualités dans l'édition

SEMESTRE 4

UE 1 : Stage long

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques sont diverses, adaptées aux contenus de la discipline et interactives : alternance de théorie et de pratique (cours magistraux, travaux dirigés, ateliers pratiques, projets collectifs...).

Les supports communiqués sont variés : diaporamas, ressources bibliographiques...

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités de contrôle des connaissances figurent sur le site de la faculté : <https://langues.unistra.fr/>

ORGANISATION- DÉROULEMENT

Des déplacements sur les foires et salons du livre font partie intégrante de la formation. La formation participe partiellement à leur coût, le reste étant à la charge de l'étudiant. De nombreuses manifestations ont lieu les week-end, les étudiants sont alors invités à y participer sur le temps personnel. La formation fait intervenir des professionnels, aussi le planning est organisé à la semaine et est susceptible de modifications. Un calendrier général est communiqué en début d'année.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Francine GERHARD-KRAIT, Maître de conférences, Faculté des lettres - gerhard@unistra.fr

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Il est fortement recommandé d'avoir un ordinateur à disposition.

MASTER

Durée : 660 heures de cours en présentiel

En 2024/2025

Référence : IWZ24-0532A

Du 09/09/24 au 30/06/25

M1

S1 - 264 h cours

S2 - 214 h cours

+ 308 h de stage minimum

dès le mois de mai

M2

S3 - 182 h cours

S4 - 750 h de stage

minimum, dès janvier

Tarif : 2 775 € l'année

Pour le financement CPF, nous consulter.

Lieu

Faculté des Lettres

Bât. Le portique

14 Rue René Descartes

BP 80010

67084 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Isabelle WINTZ

Tél : 03 68 85 49 75

Sauf le vendredi

iwintz@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation. Une évaluation en fin de formation permet de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.