



Le management avec les couleurs et les émotions

PERSONNES CONCERNÉES

Formation réservée à tous les managers, responsables d'équipes ou de projets, dirigeants de structure, tout encadrant d'unité qui souhaite découvrir un outil simple ludique et opérationnel au service de l'efficacité professionnelle.

PRÉ-REQUIS

La participation à cette formation ne nécessite pas de pré-requis spécifiques au regard du public auquel elle s'adresse.

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Utiliser un outil simple de communication : le D.I.S.C.
- > Mieux se connaître à travers les 4 types de couleurs et les émotions.
- > Repérer son profil de manager et adapter son management.
- > Accroître la performance de ses collaborateurs par une meilleure connaissance des typologies.
- > Contribuer à la réussite collective.

PROGRAMME

Découvrir les comportements à travers le filtre des couleurs

- > Les 4 types de profils associés à 4 couleurs et 4 émotions.
- > Les caractéristiques de la communication verbale et non verbale par couleur.
- > La perception des autres à travers le filtre des couleurs.
- > Les interactions et la communication entre les couleurs : Ce qu'il faut faire et ne pas faire.

Connaître son profil et celui du groupe

- > Identification des couleurs du groupe.
- > Découverte du style naturel et adapté.
- > Analyse de son comportement et identification des domaines de progrès.
- > En quoi ma couleur dominante pourrait m'aider dans mon management ?

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, mise en commun d'actes managériaux, tests sur les styles de management, description outil DISC de Marston, jeux de rôles.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Pia IMBS, Maître de Conférences, Ecole de Management, Université de Strasbourg.

ANIMATION

Mme Laura URBAN, Consultante et formatrice en management des équipes et des relations - conduite du changement et optimisation de l'organisation du travail - qualité de vie au travail. Certifiée en simulation managériale - outil de communication DISC et intelligence émotionnelle. Courriel : laura.urban@orange.fr

STAGE INTER ENTREPRISES

Durée : 2 jours

En 2024

Référence : SRI24-0604A
du 25 mars 2024
au 26 mars 2024

Tarif

820 €

Repas de midi pris en charge
par les organisateurs.
Nombre de participants
limité à 12.

Lieu

Université de Strasbourg -
Service Formation Continue
21 Rue du Maréchal
Lefebvre
67100 Strasbourg

**STAGE INTRA : NOUS
CONSULTER**

Renseignements et inscriptions

Sylvia RUBINI
Tél : 03 68 85 49 22
Sauf le mercredi
s.rubini@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue
une action d'adaptation et
de développement des
compétences.
Elle donne lieu à la délivrance
d'une attestation de
participation.
Une évaluation en fin de
formation permet de
mesurer la satisfaction des
stagiaires ainsi que l'atteinte
des objectifs de formation
(connaissances,
compétences, adhésion,
confiance) selon les niveaux
1 et 2 du modèle
d'évaluation de l'efficacité
des formations Kirkpatrick.