



Master Wellness Management

Parcours de la mention Sciences et Techniques des activités physiques et sportives : management du sport

PERSONNES CONCERNÉES ET PRÉ-REQUIS

Pour candidater au Master Wellness Management, il faut être titulaire d'un diplôme de niveau bac+3 ou équivalent (3^e année de licence STAPS, licence ou bachelor dans les domaines de l'hôtellerie, la restauration, le tourisme ou le commerce en général).

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidatures en M1 se font sur la plateforme <https://monmaster.gouv.fr/> et en M2 sur la plateforme <https://ecandidat.unistra.fr/>

Les modalités d'admission figurent sur le site : <https://f3s.unistra.fr/mwm/>

PRÉSENTATION ET POINTS FORTS DE LA FORMATION

Unique en France, ce Master en **alternance** vise à former des **professionnels** de niveau cadre à la gestion de structures de **bien-être** et de **loisirs sportifs** dans ses différentes dimensions (marketing, humaines, techniques, financières...) et avec un objectif de qualité et de **performance** (notamment commerciale). Sont concernés tous les métiers – existants et à venir – qui associent le bien-être, les loisirs sportifs et a fortiori le tourisme et l'hôtellerie-restauration. Les métiers visés sont : Directeur d'un complexe nautique ou d'un centre sportif privé (golf, tennis,...), Responsable d'une base de plein air et de loisirs, Spa Manager, Responsable espace wellness, Responsable balnéothérapie, Coordinateur de séjours touristiques d'aventure et de loisirs, Cadre dans un club hôtelier ou un village vacances, Gérant-exploitant d'une résidence de tourisme, Gérant-exploitant d'un parc de loisirs, Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise).

Points forts :

- > Formation en alternance unique en France
- > Les promotions sont volontairement réduites à 20 alternant(e)s dans une logique « premium »
- > Former les futurs cadres à la gestion de structures de bien-être et de loisirs sportifs"

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- > Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- > Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- > Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- > Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- > Gérer un compte d'exploitation
- > Définir une stratégie de yield management
- > Maîtriser les environnements culturels, sociaux (publics), législatifs, institutionnels (système) et économiques du marché du « wellness » et leurs enjeux
- > Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique (wellness)
- > Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais et/ou en allemand (niveau C1)
- > Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention
- > Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- > Travailler en groupe et coordonner une équipe

PROGRAMME

Semestre 1 :

UE1 Initiation à la recherche (32h), UE2 Outils d'analyse (66h), UE3 Insertion professionnelle et développement personnel (30h), UE4 Environnement socio-économique (40h), UE5 Outils de gestion (32h)

Semestre 2 :

UE1 Initiation à la recherche (28h), UE2 Outils d'analyse (30h), UE3 Insertion professionnelle (36h), UE4 Environnement socio-économique (64h), UE5 Marketing et communication événementielle (44h)

Semestre 3 :

UE1 Méthodologie de la recherche et études de marché (30h), UE2 Outils professionnels (46h), UE3 Insertion professionnelle et développement personnel (26h), UE4 Environnement socio-professionnel (58h), UE5 Outils de gestion (40h)

Semestre 4 :

UE1 Méthodologie de la recherche et études de marché (38h), UE2 Outils professionnels (44h), UE3 Insertion professionnelle et développement personnel (42h), UE4 Environnement socio-professionnel (46h), UE5 Marketing et communication événementielle (32h)

MÉTHODES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Le Master Wellness Management s'étend sur deux années et s'organise sur le mode de l'alternance à raison de 12 semaines de cours à l'Université de Strasbourg. Il s'agit de cours en présentiel et donc de face à face pédagogique entre enseignants et étudiants. Les enseignements interactifs sont privilégiés et mêlent de façon équilibrée contenus théoriques et études de cas concrètes. De manière régulière, des sorties pédagogiques sont organisées – incluant une visite commentée de l'ensemble des établissements concernés (hôtels de luxe avec Spa, piscines, golfs, structures de loisirs indoor, etc...).

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Les modalités d'évaluation sont plurielles et spécifiques à chaque enseignement dispensé. Qu'un module de cours dure 8h ou 16h, il fera l'objet d'une évaluation qui prend souvent la forme d'une restitution des connaissances appliquées à un cas pratique mais qui peut tout aussi bien prendre la forme d'un examen oral ou de la présentation d'une étude de cas des étudiants. A noter enfin qu'un mémoire (encadré par un enseignant) est produit puis soutenu à la fin de l'année.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

M. Julien PIERRE, Maître de Conférences, Faculté des Sciences du sport

DIPLÔME D'ETAT EN ALTERNANCE

Durée : 804 heures de cours en présentiel

Réf : DAE24-0952A

Master 1 : 402 h

du 16/09/24 au 27/06/25

Réf : DAE24-0952B

Master 2 : 402 h

du 16/09/24 au 27/06/25

Tarif : 3980 €/an

En 2025/2026 :

du 15/09/25 au 26/06/26

Lieu

Faculté des Sciences du sport

14 Rue René Descartes

Bât. Le Portique

BP 80010

67084 Strasbourg Cedex

Renseignements et inscriptions

Diane ABELÉ

Tél : 03 68 85 49 30

Sauf le vendredi après-midi
abele@unistra.fr

Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention du diplôme d'Etat inscrit au **RNCP (38700)** sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires ainsi que l'atteinte des objectifs de formation (connaissances, compétences, adhésion, confiance) selon les niveaux 1 et 2 du modèle d'évaluation de l'efficacité des formations Kirkpatrick.