



# Master transfrontalier Métiers de l'Édition

## PERSONNES CONCERNÉES

Personnes travaillant ou souhaitant travailler dans le domaine de l'édition :

- > Métiers de l'édition : éditeur, assistant d'édition, préparateur-correcteur, maquettiste d'exécution, chef de fabrication d'édition, directeur de collection, directeur d'édition électronique et multimédia, rédacteur en chef,
- > Métiers de l'édition et de la communication : responsable marketing, designer éditorial, assistant presse et relations publiques, assistant « droits », responsable d'édition, chargé de mission culturelle, directeur de bibliothèque-médiathèque
- > Métiers numériques de l'édition : community management, e relations presse (E-PR), rédacteur web, data, data analyst, référencement (SEO), architecte de l'information, crowdfunding, développeur.

Les professionnels (cadres ou salariés) de l'édition peuvent bénéficier d'un parcours-aménagé dans le cadre de la formation continue : nous contacter

## CONDITIONS D'ACCÈS ET PRÉ-REQUIS

- > personnes titulaires d'une licence ou ayant une expérience professionnelle
- > niveau C1 en français, B2 en anglais, B1 dans une seconde langue vivante
- > C2i ou connaissances informatiques de niveau équivalent

Sélection sur dossier et entretien

## COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- > Mobiliser et approfondir ses connaissances pluridisciplinaires (droit, lettres, numérique, marketing, international) appliquées aux différents secteurs de l'édition.
- > Mobiliser et développer ses compétences techniques et son analyse critique dans l'un des secteurs-clés à travers un projet individuel
- > Appréhender les nouveaux secteurs de l'édition, suivre les tendances émergentes et acquérir les compétences techniques liées à ces évolutions.
- > Mettre en oeuvre un projet (exemple de projet d'ouvrage : sélection ou création de contenus / vérification des contenus / charte graphique / mise en page / traitement des épreuves / impression), assurer la promotion d'un produit et travailler en équipe.

## PROGRAMME

### Fondamentaux

- > Marketing et connaissance de l'entreprise
- > Le livre à l'ère du numérique : InDesign et graphisme éditorial, langage XML
- > Droit de la propriété intellectuelle
- > Histoire du livre : Antiquité, Moyen-Age, Renaissance, époques moderne et contemporaine
- > Langues vivantes : anglais général, anglais de l'édition, deuxième langue vivante au choix

### Secteurs de l'édition

- > La chaîne du livre : fonctionnement d'une maison d'édition
- > Orthotypographie et ingénierie éditoriale
- > Actualité des éditeurs et des libraires
- > Marketing éditorial : commercialisation et communication
- > Droit d'auteur (coproductions internationales, droits dérivés dans le multimédia)

### Acteurs de l'édition

- > Atelier rédaction et communication
- > Atelier de conception graphique
- > Atelier rentrée littéraire : lecture d'ouvrages, rencontres et interviews d'auteurs
- > Rencontres de l'édition : témoignages de professionnels et développement d'un réseau international (France, Allemagne, Suisse, Royaume-Uni)
- > Journées d'études en Allemagne (Foire du livre de Francfort, Institut für Buchwissenschaft de Mayence)
- > Mémoire professionnel, stages et rapports de stages : accompagnement individualisé

(Les personnes travaillant dans l'édition peuvent faire leur stage sur leur lieu de travail.)

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Formation pluridisciplinaire assurée par des enseignants-chercheurs de l'Université de Strasbourg (lettres, histoire, langues vivantes, droit, informatique, marketing) et par des professionnels de l'édition.
- > Cours et ateliers pratiques (étude de cas, réalisation de livres).
- > Possibilités d'interventions en langue étrangère (anglais et allemand).
- > Stages en France ou à l'étranger : un stage de 2 mois au semestre 2 et un stage de 6 mois au semestre 4.
- > Possibilité pour les germanistes d'effectuer un séjour d'études Erasmus à l'Université de Mayence (Gutenberg Institut für Buchwissenschaft) en deuxième année de Master.
- > Evaluation essentiellement à l'oral dans le cadre de la présentation de dossiers ou de travaux de groupes.

## RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Mme Maud PFAFF, Maître de conférences à la Faculté des Lettres de l'Université de Strasbourg.

### DIPLÔME D'ÉTAT

**Durée : 680 heures de cours et 1030 heures de stage minimum**

**En 2018/19**

**Session 1 - Réf. : LKA18-0532C**  
du 10 septembre 2018  
au 30 septembre 2019

**Session 2 - Réf. : LKA18-0532D**  
du 10 septembre 2018  
au 30 septembre 2019

Session 1 = Master 1 /  
Session 2 = Master 2

### Tarif

2450 € par année (insertion en formation initiale)

### Lieu

Faculté des Lettres  
14 rue René Descartes  
Bâtiment Le Portique  
BP 80010  
67084 Strasbourg Cedex

### Renseignements et inscriptions

Laurence KOSTYRA  
Tél : 03 68 85 49 74  
Fax : 03 68 85 49 29  
lkostyra@unistra.fr

### Nature et sanction de la formation

Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle permet l'obtention d'un diplôme d'état inscrit au RNCP sous réserve de satisfaire aux modalités d'évaluation des connaissances et des compétences qui sont portées à la connaissance des stagiaires. La formation donne également lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

Des évaluations au cours de la formation permettent de mesurer la satisfaction des stagiaires, notamment concernant l'atteinte des objectifs.